

Strategický rámec Svazu měst a obcí v oblasti Smart City

Projekt SMO ČR s podporou OPZ, registrační číslo: CZ.03.4.74/0.0/0.0/16_058/0007419

Cílem projektu je zkvalitnit, zefektivnit a optimalizovat fungování veřejné správy na úrovni měst a obcí v ČR, a to vytvořením příznivých metodických podmínek pro zavádění konceptu "Smart City" do fungování českých měst a obcí.

Regionální setkání
Posázaví o.p.s.

Rut Bízková

Benešov, 2. 10. 2019



SMART Česko

Co jsme udělali

- **Analýza strategií měst a obcí**
 - analýza 33 měst a obcí ČR
 - analýza 20 obcí a měst z EU a Izraele
- **Příklady dobré praxe**
- **Průzkum**
 - dotazníkové šetření v obcích k akceptaci nových technologií
- **Strategická část**
 - draft

Co nás čeká

- Veřejná konzultace – fokusové skupiny II – 16. 9. – 3. 10. 2010
- Dokončení strategické části – do 15. 10. 2019
- Draft implementační části – do 31. 10. 2019
- Jednání k implementační části – 4. 12. 2019, CIIRC, Praha 6
- Dokončení implementační části – do 22. 11. 2019
- Prezentace projektu na konferenci Smart city v Pardubicích – leden 2020
- Vzdělávací program pro úředníky a zastupitele – do 31. 10. 2019
- Školení pro 17 úředníků a zastupitelů – v týdnu 27.1. - 31. 1. 2020

Analýza strategií měst a obcí v ČR

10 měst 10 tisíc – 50 tisíc obyvatel:

Mladá Boleslav, Česká Lípa, **Třinec**, **Písek**, **Třebíč**, **Tábor**, Děčín,
Prostějov, Příbram, Litoměřice

Obce a města do 10 tisíc obyvatel:

Milevsko, Strmilov, Pacov, Svitávka, Semily, Kněžice, Zbyslavice, Český
Brod, Bolatice, Dobříš

Analýza strategií měst a obcí v Evropě

6 měst 4500 - 50 tisíc obyvatel:

Faxe (Dánsko), Galmaarden (Belgie), Bruck an der Leitha (Rakousko) Kirchlinteln
(Německo), Hedensted (Dánsko), Stirling (Skotsko, Velká Británie)

9 měst 50 - cca 250 tisíc obyvatel:

Stavanger (Norsko), Nitra (Slovensko), Pforzheim (Německo), Tartu (Estonsko),
Santiago de Compostela (Španělsko), Tampere (Finsko), Eilat (Izrael), Limerick
(Irsko), Oxford (Velká Británie)

Pracovní postup

- Města a obce v ČR vybrány podle popsané metodiky – rovnoměrné zastoupení po celé republice
- Města v zahraničí vybrána z databáze EK
<https://smartcities-infosystem.eu/library/resources/cities-participating-eu-iniatives>
- Posouzení podle komponent metodiky MMR, SWOT analýza, celkové závěry
- K lednu 2019 bylo v ČR celkem 11 signatářů Paktu starostů a primátorů: Brno, Chrudim, Hlinsko, Jeseník, Liberec, Litoměřice, Lkáň, Mezilesí, Ostrava, Praha, Písek

Kdo je v databázi EK

- Smart cities and CONCERTO calls in FP6, FP7 and Horizon 2020: lighthouse and follower cities, as well as details of their participation (229 cities)
- EIP-SCC Market place: number of commitments (299 cities)
- Covenant of Mayors: status (7779 cities)
- CIVITAS: number of projects (63 cities)
- Green Digital Charter: signatory status (53 cities)
- European Energy Award: status (1444 cities)
- EU Capitals of the Year: EU Green Leaf Capitals, EU Green Capitals, EU Innovation Capitals (18 cities)
- Sustainable Urban Mobility Plan (Status: “adopted” or “under development”) (720 cities)

Dotazníkový průzkum v obcích a městech ČR

- Průzkum proběhl mezi 16. 7. – 16. 8. 2019 mezi členy SMO ČR, bylo získáno 234 odpovědí.
- Anonymně bylo položeno 8 otázek k zavádění tzv. inteligentních systémů (inteligentních technologií) do technické infrastruktury měst a obcí - systémy řízení dopravy, veřejné osvětlení, parkovací naváděcí systémy, věrnostní karty, energetický management (budov), inteligentní energetika, měření odběrů vody, nakládání s odpady atd.
- Dotazy byly vedeny na způsob rozhodování o pořízení systémů a jejich udržování
- Nejvíce technologií bylo pořizováno v oblasti ICT, energetiky a odpadového hospodářství

Závěry, ke kterým jsme dosud došli analýzou strategií měst a státních strategií, diskusemi, tvorbou strategie

- **Digitalizace "se valí" (digitální ústava, digitální mapy, nový stavební zákon, BIM)**
 - A je to dobře – takto se „valí“ celou Evropou
- **Oblast ICT – není připravena, nové ESIF 2021+ nejsou zaměřeny na veřejnou správu (70 % prostředků bude na digitalizaci a klimatickou změnu)**
 - infrastruktura i strategie ICT jsou kritickým místem realizace SC konceptu – v současné době nejslabší článek, radnic
- **Většina strategií je do roku 2020**
 - příležitost k uplatnění principu SC v nových strategiích
- **Každý „je sám za sebe“ a téměř nic se neděje bez dotace**
 - Příliš se neuvažuje sousedech a možné spolupráci, malé povědomí o rizicích, rozhodující je role státu v tom, jaké dotace poskytne

Naše závěry

Ve velkých i malých městech, v obcích i jejich svazcích vždy záleží na osobnosti prosazovatele, v obcích se nejvíce daří tam, kde je starosta více volebních období

Proč strategie SMART Česko?

- SMO ČR zastupuje 2 800 obcí a téměř 80 % obyvatel ČR
- Projekt je postaven jako strategický rámec Smart city pro **města a obce**, tj. z hlediska SMO ČR nejméně pro 2 800 obcí (tj. pro celou republiku)
- Smart city se týká řady oblastí života města/obce - strategie je průřezová, reaguje na řadu vládních strategií, ve kterých jsou představitelé krajů, měst a obcí vyzýváni ke spolupráci (naplňování těchto strategií)

Proto strategie SMART Česko

Jakou strategii tvoříme?

- **Strategii pro Udržitelné Česko** – tedy v souladu s principy udržitelného rozvoje a s ohledem na 17 cílů udržitelného rozvoje OSN (SDGs)
- **Strategii**, která není SMART v cílech, ale v **nástrojích**
- **Strategii pro SMART Česko**, obce, města a regiony a jejich spolupráci na základě společné výhodnosti a sounáležitosti
- **Strategii**, v níž si uvědomujeme **příležitosti**, ale i **rizika** využití nových technologií
- **Strategii**, která odpovídá v každé části jednotlivým **platným státním koncepcím** a je tvořena podle metodiky tvorby koncepcí MMR

Tvoříme



naš domov

Pracujeme pro lidi

Vždy se napřed **ptáme**,
co lidé **chtějí**
a **potřebují**,
čeho chceme **dosáhnout**,
teprve pak, jak se to **provede**

Globální cíl a strategické oblasti

Globální cíl (2035/2050)

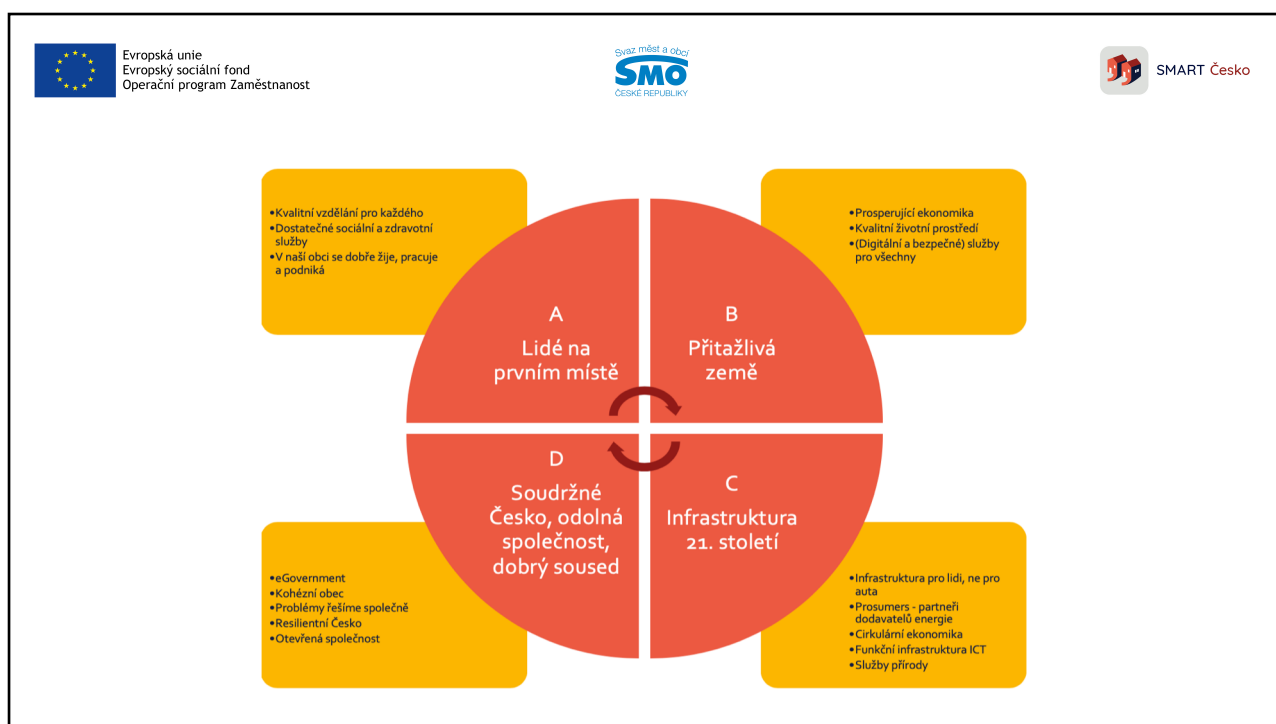
V České republice jsou podmínky pro dobrý život lidí každého věku, každého stavu a jakéhokoli stupně vzdělání na každém místě země, tj. od nejmenší obce po hlavní město. Česká republika je prosperující zemí, je domovem svých obyvatel, je spravována udržitelně, za využití všech dostupných (SMART) nástrojů a nových technologií.

Strategické oblasti

- Lidé na prvním místě (občan-jednotlivec a jeho rodina)
- Přitažlivá země (náš domov a naše vlast)
- Infrastruktura 21. století (nová technologická řešení)
- Soudržné Česko, odolná společnost a dobrý soused (přípravení na povodně, kyberútoky i fake news)

Města/obce krátkých vzdáleností a Česko jako internet







SMART Česko

Web a sociální sítě

facebook.com/smartcesko

twitter.com/smartcesko

linkedin.com/company/smartcesko

www.smartcesko.cz



Evropská unie
Evropský sociální fond
Operační program Zaměstnanost



SMART Česko

Ptejte se a navrhujte,
co by se u vás dalo zlepšit.



BUĎTE SMART