

Výroční zpráva

Posázaví o.p.s.

2010



Pokud jsme v něčem úspěšní, není to práce, je to životní styl.
Granatelli

Zhodnocení roku 2010 je tu právě před vámi. Opět to byl velmi úspěšný rok, který společnost Posázaví o.p.s. a celý region Posázaví posunul o krok dopředu. Možná i o dva. O kolik kroků to bylo, musíte zvážit každý sám, když si přečtete zprávy o tom, co se nám i našim partnerům za celý loňský rok podařilo.

Pro mne osobně to byl rok, kdy jsme se snažili ještě více mezi partnery v Posázaví podat informace o tom, co vlastně děláme a proč. Snad jsme byli úspěšní a probudili jsme i ve vás třeba trochu patriotismu a hrdosti na náš kraj.

Jsem opravdu šťastná, že mohu pracovat pro region, který je prostě náš a nikým si ho nenecháme vzít. Snažíme se být otevření a nezavdávat příčinu ke spekulacím a pomluvám. A to se nám daří.

Přeji další úspěšný rok nejen společnosti Posázaví o.p.s., ale i vám, kteří chcete být s námi.

Bohuslava Zemanová, ředitelka společnosti



1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE

- Vznik obecně prospěšné společnosti
- Zakladatelé společnosti
- Sídlo společnosti a provozovny
- Obecně prospěšné služby
- Živnostenská oprávnění
- Doplňková činnost
- Klasifikace ekonomických činností – CZ-NACE
- Logo společnosti
- Statutární orgán společnosti
- Kontrolní orgán společnosti
- Organizační schéma vedení společnosti
- Organizační struktura společnosti
- Zaměstnanci společnosti
- Organizační schéma úřadu ředitele
- Organizační schéma místní akční skupiny
- Smluvní partneři
- Partneři společnosti k 31. 12. 2010
- Území působnosti MAS Posázaví k 31. 12. 2010

2. HOSPODAŘENÍ SPOLEČNOSTI V ROCE 2010

- Rozvaha
- Výkaz zisků a ztrát
- Výdaje roku 2010 – přijaté dotace v roce 2010
- Obdržené dotace na realizaci projektů
- Audit společnosti

3. SYSTÉM MANAGEMENTU KVALITY – ISO 9001:2008

- Politika kvality společnosti Posázaví o.p.s.
- Vyhodnocení dlouhodobých cílů kvality
- Cíle společnosti pro rok 2010 a jejich vyhodnocení
- Výsledky hodnocení systému managementu kvality za rok 2010
- Vyhodnocení činností společnosti Posázaví o.p.s. za rok 2010

4. VÝZNAMNÉ ČINNOSTI SPOLEČNOSTI ZA ROK 2010

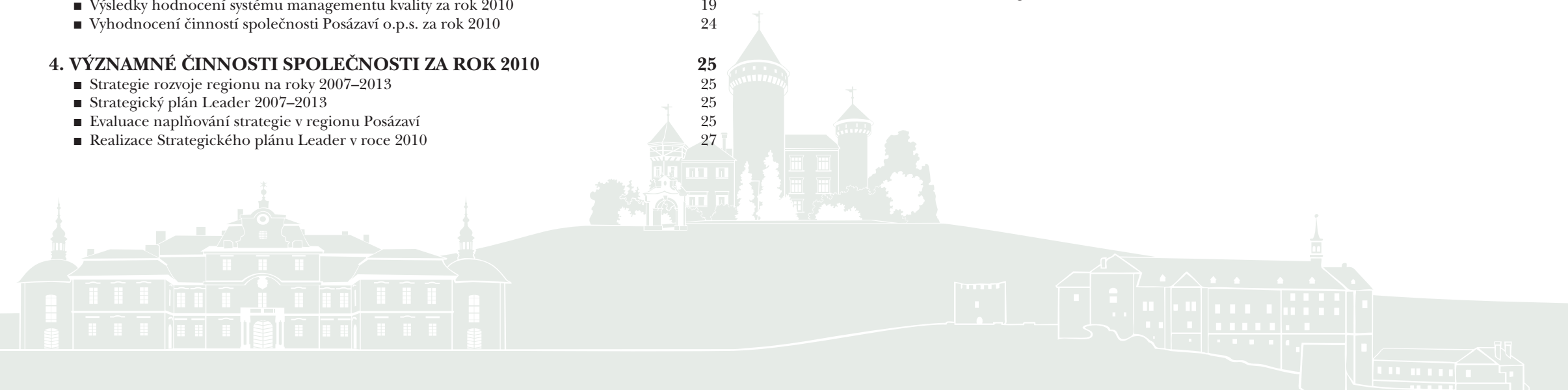
- Strategie rozvoje regionu na roky 2007–2013
- Strategický plán Leader 2007–2013
- Evaluace naplňování strategie v regionu Posázaví
- Realizace Strategického plánu Leader v roce 2010

**5. ROZVOJ A PROPAGACE REGIONU POSÁZAVÍ
A JEHO TURISTICKÉHO POTENCIÁLU**

- Cestovní ruch
- Webové stránky
- Setkání pracovníků informačních center – koordinace
- Marketingové propojení zámku a parku Konopiště s městem Benešov
- Fórum cestovního ruchu
- Vydávání propagačních materiálů
- Společenský večer Posázaví
- Prezentace společnosti Posázaví o.p.s.
- Ocenění
- Čistá řeka Sázava
- Rakovnicko v Posázaví a Posázaví na Rakovnicku
- Vlídňá nádraží – Posázavský Pacifik, Bezdrůžická lokálka, Muzejní trať Kolečovka
- Kulturní dědictví Posázaví a Rakovnicka
- Multimediálně z domova i kanceláře do Posázaví – 2. etapa

6. MIKROREGIONY

- Mikroregion Český smaragd
 - Zhodnocení činnosti svazku obcí za rok 2010
- Mikroregion Džbány, svazek obcí
 - Přehled dotačních prostředků, které obdržely jednotlivé obce a svazek obcí v roce 2010
 - Zhodnocení činnosti svazku obcí za rok 2010
- Mikroregion CHOPOS
 - Přehled dotačních prostředků, které obdržely jednotlivé obce a svazek obcí v roce 2010
 - Zhodnocení činnosti svazku obcí za rok 2010
- Mikroregion Malé Posázaví
 - Přehled dotačních prostředků, které obdržely jednotlivé obce a svazek obcí v roce 2010
 - Zhodnocení činnosti svazku obcí za rok 2010

KONTAKTNÍ ÚDAJE

1. ZÁKLADNÍ ÚDAJE

Vznik obecně prospěšné společnosti

Obecně prospěšná společnost Posázaví o.p.s. vznikla zápisem do rejstříku obecně prospěšných společností vedeného Městským soudem v Praze, do oddílu O, vložky č. 320, a to usnesením uvedeného soudu ze dne 25. března 2004 pod č.j. F 117585/2003 - F 9397/2004.

Zakladatelé společnosti

| Jméno zakladatele | Sídlo zakladatele | IČ |
|----------------------------|------------------------------------|----------|
| CHOPOS (svazek obcí) | Chotýšany 54, Chotýšany | 69000948 |
| B I S P O R T spol. s r.o. | Fr. Janečka 511, Týnec nad Sázavou | 47540311 |
| Miroslav Němec | Brodecká 466, Týnec nad Sázavou | |
| Podblanickem | Buchov 3, Postupice | 26619962 |

Sídlo společnosti a provozovny

| Sídlo | Provozovna | Územní pracoviště |
|------------------|---------------------------|-------------------------------|
| Zámek Jemniště 1 | budova piaristické koleje | Místní akční skupina Posázaví |
| 257 01 Postupice | Masarykovo náměstí 1 | Masarykovo náměstí 1 |
| | 256 01 Benešov | 256 01 Benešov |

Obecně prospěšné služby

Společnost byla založena za účelem poskytování obecně prospěšných služeb, jejichž cílem je rozvoj regionu POSÁZAVÍ, a to zejména:

1. Rozvoj a propagace regionu POSÁZAVÍ a jeho turistického potenciálu.
2. Vytváření nových forem a možností ekonomického a turistického využití krajiny.
3. Ochrana obrazu krajiny, sídel a jejich hodnot jako jediného základního prostředku pro rozvoj turistického ruchu.
4. Podpora multifunkčního zemědělství a ochrana životního prostředí.
5. Služby při financování projektů k rozvoji regionu POSÁZAVÍ.
6. Posouzení projektů zaměřených k rozvoji regionu POSÁZAVÍ.
7. Koordinace projektů a produktů zaměřených k rozvoji regionu POSÁZAVÍ.
8. Tvorba informační databanky ke shromáždění informací prospěšných k rozvoji regionu POSÁZAVÍ.
9. Součinnost se zahraničními subjekty majícími vztah k regionu POSÁZAVÍ.
10. Příprava informačních a metodických materiálů a školních pomůcek.
11. Výchova, vzdělávání a informování dětí a mládeže.
12. Zajišťování osvěty a vzdělanosti lidského potenciálu kraje.
13. Provoz IC – koordinace a rozvoj.
14. Atestování služeb poskytovaných svými členy pro zajištění kvality a standardu služeb.

15. Komunikace s orgány státní správy a samosprávy při spolupráci na rozvoji regionu POSÁZAVÍ.

16. Poradenská činnost.

17. Činnosti spojené se spoluprací s orgány Evropské unie v rámci rozvoje regionu POSÁZAVÍ.

Živnostenská oprávnění

K zajištění své činnosti je společnost také registrována u Živnostenského úřadu na Městském úřadu Benešov pro volnou živnost Výroba, obchod a služby neuvedené v přílohách 1 až 3 živnostenského zákona v předmětech činnosti:

- Vydavatelské činnosti, polygrafická výroba, knihařské a kopírovací práce.
- Výroba, rozmnožování, distribuce, prodej, pronájem zvukových a zvukově-obrazových záznamů a výroba nenahraných nosičů údajů a záznamů.
- Zprostředkování obchodu a služeb.
- Činnost informačních a zpravodajských kanceláří, poradenská a konzultační činnost, zpracování odborných studií a posudků.
- Reklamní činnost, marketing a mediální zastoupení.
- Provozování cestovní agentury a průvodcovská činnost v oblasti cestovního ruchu.
- Mimoškolní výchova a vzdělávání, pořádání kurzů, školení, včetně lektorské činnosti.
- Provozování kulturních, kulturně-vzdělávacích a zábavních zařízení, pořádání kulturních produkcí, zábav, výstav, veletrhů, přehlídek, prodejních a obdobných akcí.

Doplňková činnost

Provozování cestovní agentury

Klasifikace ekonomických činností – CZ-NACE

949900: Činnosti ostatních organizací sdružujících osoby za účelem prosazování společných zájmů j. n.

791200: Činnosti cestovních kanceláří

Logo společnosti



Logo používané společností je ochrannou známkou registrovanou u Úřadu průmyslového vlastnictví České republiky od 26. 10. 2004 ve spisu č. 198654 – číslo zápisu 266859 pro třídu výrobků a služeb 35, 41 jako barevná obrazová známka pro Českou republiku. Majitelem této ochranné známky je jeden ze zakladatelů společnosti, svazek obcí CHOPOS. Společnost má toto logo propůjčené do užívání. Tato ochranná známka je platná pro propagační činnost a reklamu a sportovní a kulturní aktivity, vzdělávání a zábavu. Pro užití loga má společnost zpracovaný jednotný vizuální styl.

Statutární orgán společnosti

Statutárním orgánem společnosti je správní rada, v jejím čele stojí předseda.

Předseda správní rady: Miloslav Půta do 24. března 2010 – ukončení členství
Jiří Sternberg od 25. března 2010 – zvolen předsedou

Členové: Jaromír Biolek
Mgr. Radovan Cáder
Mgr. Luděk Jeništa
Alexandra Baňářová od 25. března 2010
Veronika Vieweghová od 25. března 2010
Ing. Jana Čechová do 24. března 2010

Správní rada se schází nejméně jednou za tři měsíce. Jednání správní rady řídí její předseda, v jeho nepřítomnosti určí členové správní rady předsedajícího jednání. Správní rada rozhoduje většinovým způsobem. Při rozhodování rady rozhoduje nadpoloviční většina členů přítomných na jednání. Při rovnosti hlasů rozhoduje hlas předsedy správní rady.

Správní rada v roce 2010 zasedala celkem pětkrát, a to ve dnech 16. února, 17. března, 15. června, 30. září, 6. prosince.

Kontrolní orgán společnosti

Kontrolním orgánem společnosti je dozorčí rada, v jejím čele stojí předseda.

Předsedkyně dozorčí rady: Ing. Miluše Burešová do 24. března 2010 – ukončení členství
Dr. Alena Vrtíšková od 25. března 2010 – zvolena předsedkyní

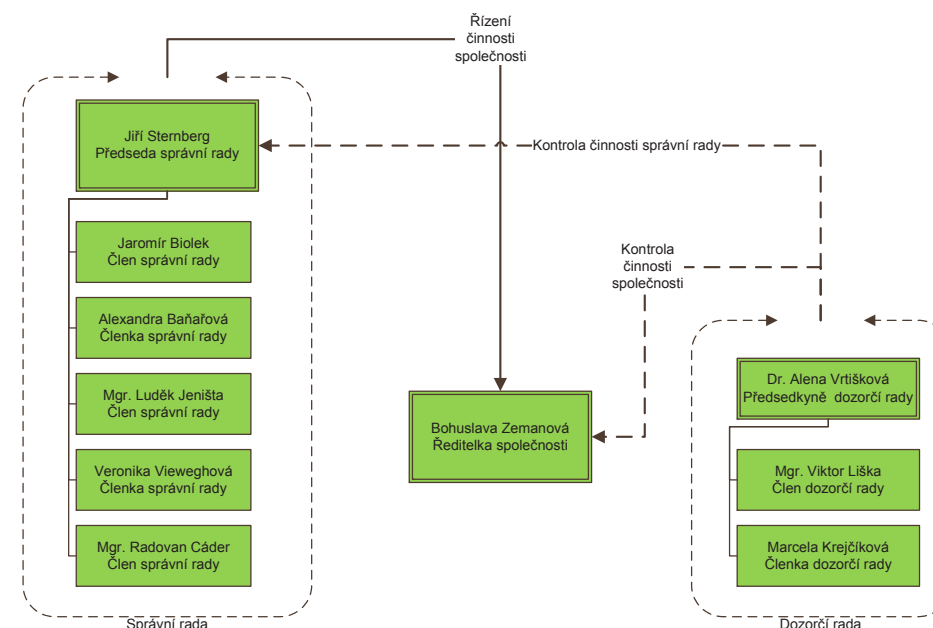
Členové: Marcela Krejčíková od 25. března 2010
Mgr. Viktor Liška od 25. března 2010
Zdeněk Rumler do 24. března 2010 – ukončení členství

Dozorčí rada se schází nejméně jednou za tři měsíce. Jednání dozorčí rady řídí její předseda, v jeho nepřítomnosti určí členové dozorčí rady předsedajícího jednání. Dozorčí rada rozhoduje většinovým způsobem. Při rozhodování rady rozhoduje nadpoloviční většina členů přítomných na jednání. Při rovnosti hlasů rozhoduje hlas předsedy dozorčí rady.

Dozorčí rada se v roce 2010 sešla na kontrolních dnech celkem pětkrát:

16. února kontrola hospodaření společnosti, návrh rozpočtu na rok 2010
25. března kontrola hospodaření společnosti
15. června kontrola hospodaření společnosti, projednání auditu za rok 2009
29. září kontrola hospodaření společnosti
14. prosince kontrola hospodaření a činnosti společnosti za rok 2010, návrh rozpočtu na rok 2011

Organizační schéma vedení společnosti



Organizační struktura společnosti

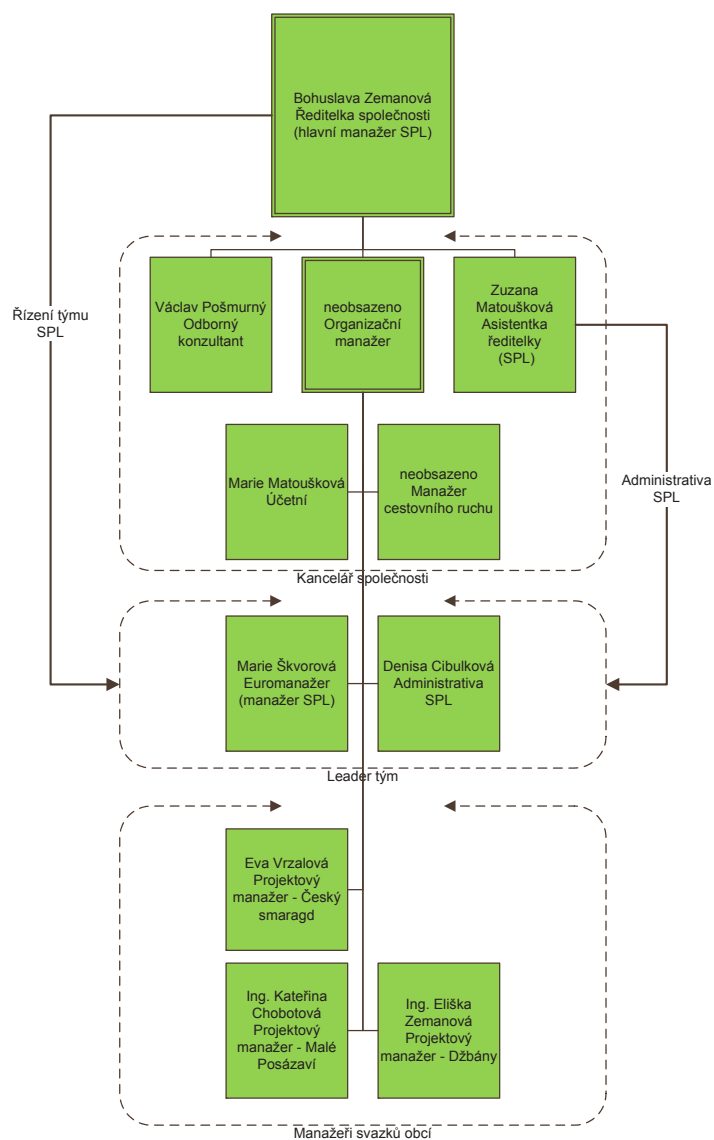
Zaměstnanci společnosti

Ředitel společnosti: Bohuslava Zemanová
Odborný konzultant: Václav Pošmurný
Účetní: Marie Matoušková
Administrativa: Zuzana Matoušková
Euromanažer: Marie Škvorová

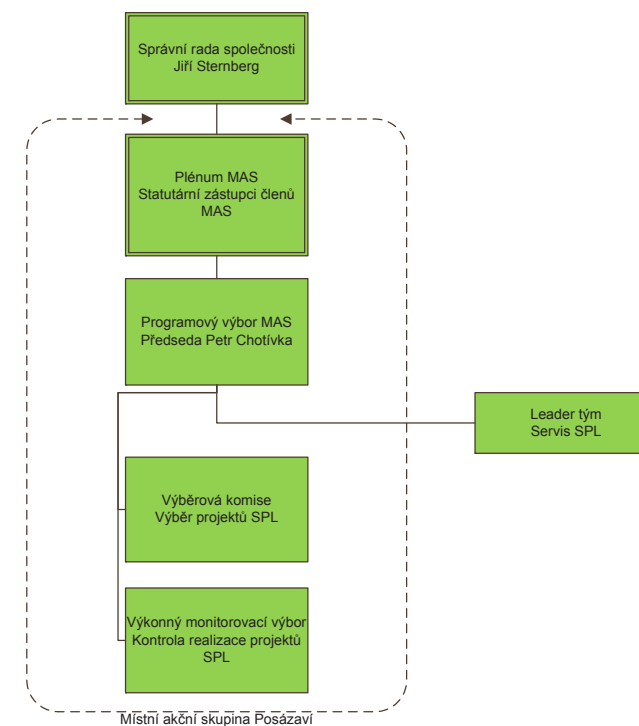
Projektoví manažeři:

Monika Bajarová, DiS – manažerka pro projekty spolupráce
Denisa Cibulková – manažerka pro projekty spolupráce
Barbora Čmelíková – manažerka pro oblast regionu Malé Posázaví (do 31. 8. 2010)
Ing. Kateřina Chobotová – manažerka pro oblast regionu Malé Posázaví (od 16. 8. 2010)
MgA. Eva Vrzalová – manažerka pro oblast regionu Český smaragd (od 1. 9. 2010)
Ing. Zina Vsetečková – manažerka pro oblast regionu CHOPOS (do 31. 3. 2010)
Ing. Eliška Zemanová – manažerka pro oblast regionu Džbány

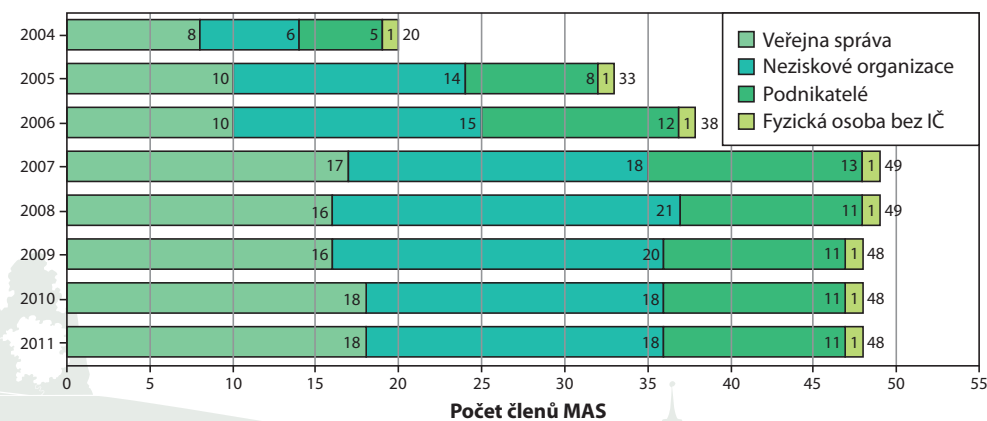
Organizační schéma úřadu ředitele



Organizační schéma místní akční skupiny



Vývoj počtu členů Místní akční skupiny



Smluvní partneři

Rámcové partnerské smlouvy – místní akční skupina

Místní akční skupinu jako jeden z orgánů společnosti tvoří právnické a fyzické osoby soukromého i veřejného sektoru, které se na základě uzavřené Rámcové partnerské smlouvy podílejí na činnosti společnosti a na plnění účelů, pro které byla společnost založena.

Poměr členů veřejného a soukromého sektoru v místní akční skupině musí být vždy maximálně 49 % členů z veřejného sektoru (obce, svazky obcí, státní a příspěvkové organizace), alespoň 51 % členů ze soukromého sektoru (nestátní neziskové organizace, podnikatelské subjekty).

Místní akční skupinu jako své územní pracoviště zřizuje správní rada. Seznam členů místní akční skupiny a jejich zástupců vede ředitel společnosti. Členové místní akční skupiny uzavírají se společností o svém podílu na spolupráci Rámcovou partnerskou smlouvou.

Každý člen místní akční skupiny je povinen písemně jmenovat svého zástupce, který jeho jménem jedná v orgánech společnosti.

Nejvyšším orgánem místní akční skupiny je Plénium regionu Posázaví.

Partneři společnosti k 31. 12. 2010

Nestátní neziskové organizace: Divadlo Netopýr o.s. • Historický klub o.s. • Mateřské centrum Hvězdička • Mateřské centrum MOTÝLEK • Mateřské centrum PUTTI, o.s. • MC Kulíšek • Mezinárodní společnost pro vědomí Křišny, Hnutí Hare Křišna • Ochrana fauny České republiky o.s. • POSÁZAVSKÝ PACIFIK • Sbor dobrovolných hasičů Stráž • Sbor dobrovolných hasičů Žižany • Sbor Jednoty bratrské v Týnci nad Sázavou • Sdružení hasičů Čech, Moravy a Slezska, okres Benešov • Tenisový klub, Týnec nad Sázavou • Tělocvičná jednota SOKOL Louňovice pod Blaníkem • TSK SALTA Benešov • ZÁŠKOLÁK • ZO ČSOP Vlašim

Podnikatelé: B I S P O R T spol. s r.o. • Česká spořitelna a.s., Příbram – pobočka Benešov • ELTSEN a.s. • Hřebčín FAVORY, spol. s r.o. • Licoměřsko spol. s r.o. • Malák Vladimír • Němec Miroslav • Pelíšek Jaroslav • Perníček Miloslav • Srdínko Jaroslav • Sternberg Jiří

Fyzické osoby: Maceška Alois, Ing.

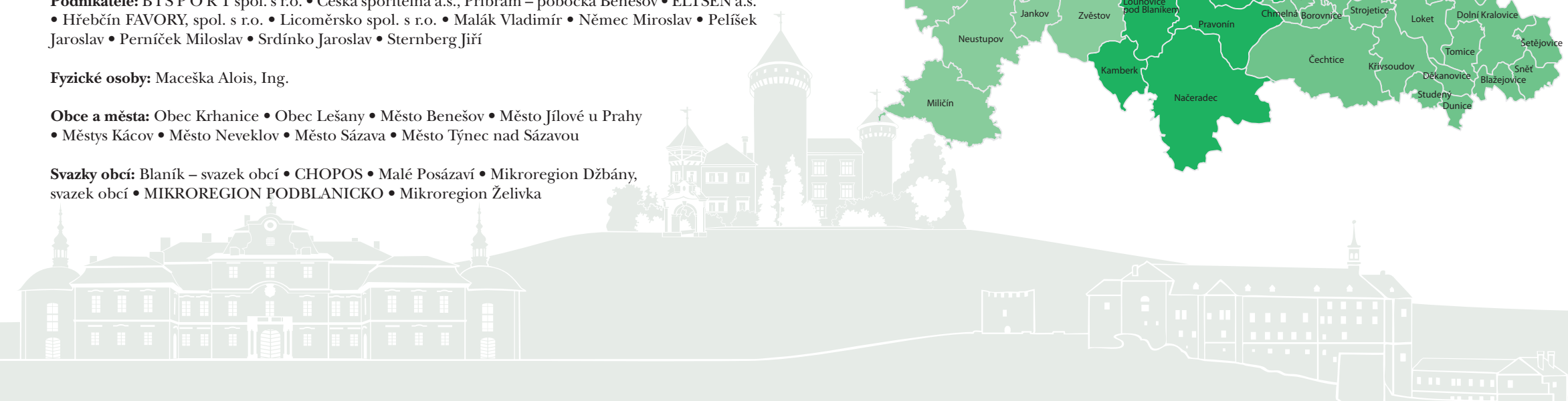
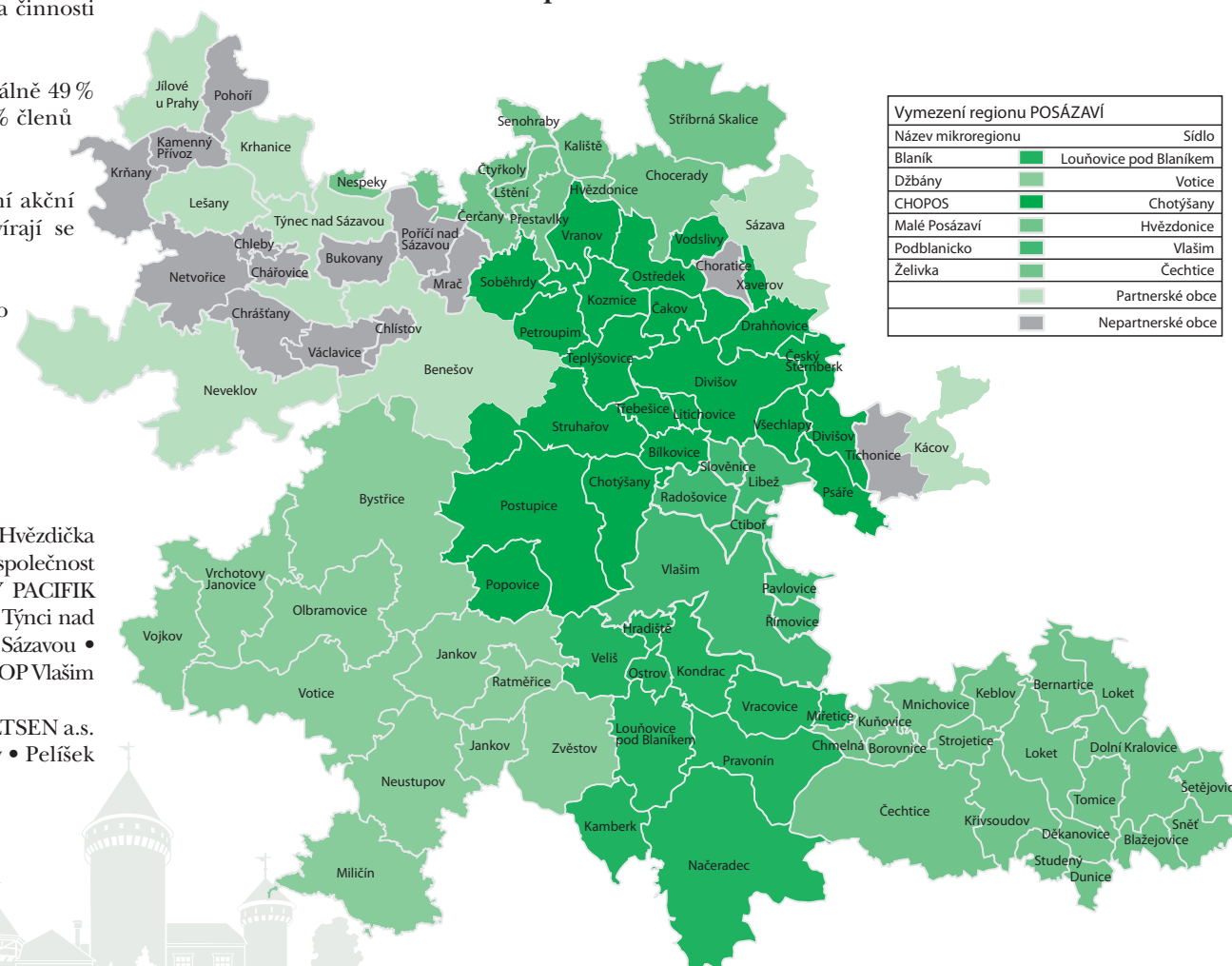
Obce a města: Obec Krhanice • Obec Lešany • Město Benešov • Město Jílové u Prahy • Městys Kácov • Město Neveklov • Město Sázava • Město Týnec nad Sázavou

Svazky obcí: Blaník – svazek obcí • CHOPOS • Malé Posázaví • Mikroregion Džbány, svazek obcí • MIKROREGION PODBLANICKO • Mikroregion Želivka

Státní organizace: Úřad práce v Benešově • Agentura ochrany přírody a krajiny ČR, Správa CHKO Blaník

Školy: Gymnázium Benešov • Základní škola a Mateřská škola Kácov

Území působnosti MAS Posázaví k 31. 12. 2010



2. HOSPODAŘENÍ SPOLEČNOSTI V ROCE 2010

Rozvaha

| Aktiva (v tis. Kč) | k 1. 1. 2010 | k 31. 12. 2010 |
|---------------------------------------|--------------|----------------|
| Aktiva celkem | 1 409 | 6 338 |
| Dlouhodobý majetek celkem | 521 | 5 581 |
| Dlouhodobý nehmotný majetek celkem | 5 | 2 800 |
| Dlouhodobý hmotný majetek celkem | 1 532 | 4 398 |
| Dlouhodobý finanční majetek celkem | 5 | 5 |
| Oprávký k dlouhodobému majetku celkem | -1 021 | -1 622 |
| Krátkodobý majetek celkem | 888 | 757 |
| Pohledávky celkem | -7 | 385 |
| Odběratelé | 68 | 339 |
| Krátkodobý finanční majetek celkem | 616 | 124 |
| Pokladna | 0,004 | 4 |
| Ceniny | 0 | 0 |
| Účty v bankách | 616 | 120 |
| Jiná aktiva celkem | 33 | 7 |
| Náklady příštích období | 33 | 7 |

| Pasiva (v tis. Kč) | k 1. 1. 2010 | k 31. 12. 2010 |
|--|----------------|----------------|
| Pasiva celkem | 1 409 | 6 338 |
| Vlastní zdroje celkem | - 4 069 | -3 235 |
| Vlastní jmění | 8 | 8 |
| Výsledek hospodaření celkem | - 4 081 | - 3 248 |
| Účet výsledku hospodaření | - 3 450 | 834 |
| Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení | 0 | 0 |
| Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let | -631 | -4 082 |
| Cizí zdroje celkem | 5 477 | 9 573 |
| Dlouhodobé závazky celkem (úvěr) | 270 | 150 |
| Krátkodobé závazky celkem | 3 621 | 7 837 |
| Dodavatelé | 60 | 28 |
| Zaměstnanci | 242 | 217 |
| Závazky k institucím SP a ZP | 127 | 114 |
| Ostatní přímé daně | 32 | 28 |
| Krátkodobé bankovní úvěry | 3 132 | 7 434 |
| Jiná pasiva celkem | 1 586 | 1 586 |
| Výnosy příštích období | 1 586 | 1 586 |

Výkaz zisků a ztrát

| Náklady (v tis. Kč) | k 31. 12. 2010 |
|--|----------------|
| Náklady celkem | 13 054 |
| Spotřeba materiálu | 395 |
| Opravy a udržování | 12 |
| Cestovné | 111 |
| Náklady na reprezentaci | 219 |
| Ostatní služby | 6 656 |
| Mzdové náklady | 3 273 |
| Zákonné sociální pojištění | 1 033 |
| Zákonné sociální náklady | 3 |
| Daně a poplatky celkem | 4 |
| Ostatní náklady celkem | 858 |
| Odpisy, prodaný majetek, tvorba rezerv a opravných položek | 478 |
| Daň z příjmů celkem | 0 |

| Výnosy (v tis. Kč) | k 31. 12. 2010 |
|-----------------------------|----------------|
| Výnosy celkem | 13 888 |
| Tržby z prodeje služeb | 3 765 |
| Úroky | 0 |
| Jiné ostatní výnosy | 25 |
| Přijaté příspěvky | 124 |
| Provozní dotace | 9 974 |
| Výsledek hospodaření | 834 |

Společnost Posázaví o.p.s. v roce 2010 nevyvíjela žádnou doplňkovou činnost, veškerý objem nákladů se vztahuje k hlavní činnosti.

Náklady na odměny správní a dozorčí rady byly nulové. Celkové náklady na mzdu ředitele včetně odvodů činily v roce 2010: **966 143,- Kč**

Společnost Posázaví o.p.s. zaměstnávala v roce 2010 celkem 9 pracovníků na hlavní pracovní poměr: ředitelka společnosti, projektový manažer – 4 osoby, odborný konzultant, účetní, administrativní pracovníce a euromanažera.



Výdaje roku 2010 – přijaté dotace v roce 2011

Kulturní dědictví Posázaví a Rakovnicka

Poskytovatel: Ministerstvo zemědělství ČR
Obdržená dotace: 2 304 897,- Kč

Rakovnicko v Posázaví, Posázaví na Rakovnicku

Poskytovatel: Ministerstvo zemědělství ČR
Obdržená dotace: 2 133 000,- Kč

Vlidská nádraží – Posázavský Pacifik, Bezdrážická lokálka, Muzejní železnice Kolečovka

Poskytovatel: Ministerstvo zemědělství ČR
Obdržená dotace: 1 811 466,- Kč

Leader v Posázaví 2007–2013

Poskytovatel: Ministerstvo zemědělství ČR
Obdržená dotace: 748 725,- Kč

Neinvestiční dotace na činnost společností od obcí a svazků obcí

Obdržená dotace: 2 168 423,30 Kč

Obdržené dotace na realizaci projektů

Naše činnosti a projekty, které realizujeme, by nebyly možné bez finanční podpory grantových a dotačních programů.

Leader v Posázaví 2007–2013

Poskytovatel: Ministerstvo zemědělství ČR
Obdržená dotace: 1 751 275,- Kč

Multimediálně z domova i kanceláře do Posázaví – 2. etapa

Poskytovatel: Regionální rada regionu soudržnosti Střední Čechy
Obdržená dotace: 2 707 266,38 Kč

Zpráva auditora vedení účetní jednotky POSÁZAVÍ o.p.s.

Provedl jsem audit přiložené účetní závěrky účetní jednotky POSÁZAVÍ o.p.s. IČ 27129772 k 31. prosinci 2010. Za sestavení účetní závěrky jsou odpovědné statutární orgány účetní jednotky. Mojí úlohou je vyjádřit na základě auditu výrok o této účetní závěrce.

Audit jsem provedl v souladu se Zákonem o auditorech a Komoře auditorů České republiky a auditorskými směrnicemi Komory auditorů České republiky. Tyto směrnice požadují, aby byl audit naplánován a proveden tak, aby auditor získal přiměřenou jistotu, že účetní závěrka neobsahuje významné nesprávnosti. Audit zahrnuje výběrovým způsobem provedené ověření úplnosti a průkaznosti částek a informací uvedených v účetní závěrce.

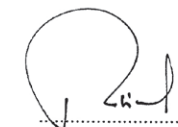
Audit rovněž zahrnuje posouzení správnosti a vhodnosti použitých účetních zásad a významných odhadů učiněných společností a zhodnocení celkové prezentace účetní závěrky. Jsem přesvědčen, že provedený audit poskytuje přiměřený podklad pro vyjádření výroku.

Podle mého názoru, účetní závěrka ve všech významných ohledech podává věrný a poctivý obraz aktiv, pasiv a finanční situace obecně prospěšné společnosti POSÁZAVÍ o.p.s. k 31. prosinci 2010 a výsledek hospodaření za rok 2010 v souladu se zákonem o účetnictví a předpisy platnými v České republice.

„výrok bez výhrad“

Účetní jednotka vykazuje hodnotu aktiv ve výši 6.338 tis. Kč, cizí zdroje ve výši 9.573 tis. Kč.

V Praze, dne 1. června 2011



Ing. František Meierl
auditor-č. osvědčení 1160
Lačnovská 377/8, Praha 5 Zličín

Přílohy: - Rozvaha
- Výkaz zisku a ztráty
- Příloha k UZ



3. SYSTÉM MANAGEMENTU KVALITY



Společnost Posázaví o.p.s. má od roku 2006 udělen certifikát potvrzující shodu systému managementu kvality s požadavky normy ISO 9001 pro činnosti specifikované jako poskytování organizačních a poradenských služeb pro podporu rozvoje regionu Posázaví a místních akčních skupin.

Politika kvality společnosti Posázaví o.p.s.

Obecně prospěšná společnost byla založena na základě potřeb a spolupráce mezi svazky obcí a orgánů samosprávných celků, podnikatelských subjektů a nevládních neziskových organizací.

Obecně prospěšná společnost zajišťuje koordinaci, rozvoj a poskytování služeb klientům a partnerům na území regionu POSÁZAVÍ. Pro realizaci těchto záměrů a dosažení cílů stanovuje základní principy politiky kvality:

- spokojenost klientů je hlavním cílem společnosti;
- vzájemná informovanost a komunikace mezi dodavateli, společností a zákazníky zvyšuje kvalitu naší práce a našich služeb;
- pravidelné hodnocení naší práce provádí klient;
- nastavený a funkční systém řízení kvality přispívá ke zvýšení kvality naší činnosti a tento systém budeme neustále zlepšovat a inovovat;
- snažíme se o dosažení maximální kvality práce a zvýšení úrovně jejích výstupů;
- materiál a služby nakupujeme především u smluvních dodavatelů, ke kterým máme dostatečnou důvěru, a kteří jsou z tohoto důvodu zařazeni do seznamu našich dodavatelů;
- systematicky vytváříme vhodné podmínky pro kvalitní plnění našich úkolů, tj. zvyšujeme kvalifikaci a dovednosti svých pracovníků, regenerujeme jejich síly, vytváříme přiměřené pracovní prostředí a potřebné pracovní a kontrolní prostředky a předměty;
- důsledně plánujeme, a tím eliminujeme časové stresy a další zmatky, které zhoršují kvalitu výsledků činnosti;
- podporujeme ztotožnění se pracovníků s cíli společnosti a jejich důstojnou reprezentaci společnosti na veřejnosti a v ostatních oblastech;
- vytváříme ucelený a výrazný image – public relation společnosti;
- politika kvality naší společnosti se odráží ve všech našich činnostech, na všech úrovních řízení, to mj. znamená, že všichni naši pracovníci se s ní ztotožňují a podporují její naplnění dle svých možností;
- kvalitní práce a reprezentování společnosti jejími zaměstnanci a orgány je velmi důležité pro dosahování kvalitních výsledků činnosti, spokojenosti zákazníků a partnerů, a utváří dobré jméno společnosti;
- dodržujeme platné právní předpisy.

Politika kvality byla přezkoumána vedením společnosti a schválena jako platná i na další období. Politika kvality je přístupná všem na <http://leader.posazavi.com>.

Vyhodnocení dlouhodobých cílů kvality

K dosažení strategických záměrů a k dosažení politiky kvality společnost Posázaví o.p.s. vyhlásila následující dlouhodobé cíle:

1. Zlepšení individuálního přístupu k zákazníkovi

Cíl: Zlepšení individuálního přístupu k zákazníkovi s důrazem na kvalitní provedení prací, dodržování termínů, vysokou produktivitu a kvalitu poskytovaných prací a služeb.

Odpovědnost: Ředitel – PVJ

Kritérium měření: Měření spokojenosti zákazníka, hodnocení zákazníků

Termín: Vyhodnocování každý rok a návrhy na zlepšení pro rok následující

Vyhodnocení: Společnost provedla hodnocení zákazníkem za sledované období, a to formou zasílání dotazníků zákazníkům. Výsledky tohoto hodnocení jsou analyzovány a jsou přijata potřebná opatření k realizaci případných připomínek a přání zákazníků.

2. Udržení kvality řízení dle ISO 9001:2008

Cíl: Dodržování a udržování kvality dle ČSN EN ISO 9001: 2009.

Odpovědnost: Ředitel – PVJ, MJ

Kritérium měření: Interní a externí audit

Termín: Pravidelná roční kontrola

Vyhodnocení: V roce 2010 byly provedeny dva interní audity v souladu s ročním programem interních auditů a jeden externí audit.

3. Udržení a zlepšování Corporate identity

Cíl: Vytvoření a udržení pozitivního obrazu společnosti směrem k zákazníkovi na základě koordinovaného chování v oblasti image.

Odpovědnost: Ředitel – PVJ

Kritérium měření: Zvýšení poptávky po službách, kladné hodnocení zákazníkem

Termín: Každoročně vyhodnotit a navrhnout změnu dle hodnocení a analýz

Vyhodnocení: Společnost provedla hodnocení zákazníkem za sledované období, a to formou zasílání dotazníků zákazníkům. Výsledky tohoto hodnocení jsou analyzovány a jsou přijata potřebná opatření k realizaci případných připomínek a přání zákazníků.

4. Udržení a zlepšování webových stránek www.posazavi.com

Cíl: Udržení a inovace vysokého standardu aplikací a informací na www.posazavi.com.

Odpovědnost: Ředitel – PVJ

Kritérium měření: Počet návštěv, získaná ocenění

Termín: Každoročně vyhodnotit a navrhnout inovaci na další rok

Vyhodnocení: Vedení statistiky návštěvnosti na <http://www.posazavi.com/statistika>, unikátní návštěvy 16 000, počet návštěv 29 825.

5. Realizace programů metodou Leader

| | |
|-------------------|---|
| Cíl: | Maximální zohlednění metody Leader v realizaci služeb a projektů |
| Odpovědnost: | Ředitel – PVJ |
| Kritérium měření: | Počet realizovaných projektů v rámci Strategického plánu Leader |
| Termín: | 2008–2013 |
| Vyhodnocení: | Informace jsou zveřejněny na webových stránkách společnosti, ve Zpravodaji Posázaví a ve Výroční zprávě společnosti, vedení projektů v Katalogu projektů. |

Cíle společnosti pro rok 2010 a jejich vyhodnocení

K dosažení strategických záměrů a naplnění politiky kvality společnost každoročně vyhlašuje konkrétní cíle.

1. Zajištění manažera pro projekty mezinárodní spolupráce

| | |
|-------------------|---|
| Cíl: | Přijmout nebo vyčlenit zaměstnance, který se bude specializovat na projekty mezinárodní spolupráce v Posázaví |
| Odpovědnost: | PVJ |
| Kritérium měření: | Počet zaměstnanců / náplň práce pro mezinárodní spolupráci |
| Termín: | Červen 2010 |
| Vyhodnocení: | Splněno částečně, zaměstnanec na DPP |

2. Zapojení do realizace SPL – projekty národní a mezinárodní spolupráce

| | |
|-------------------|--|
| Cíl: | Přijetí MAS Posázaví do realizace projektů spolupráce |
| Odpovědnost: | PVJ |
| Kritérium měření: | Oznámení MZe ČR |
| Termín: | Červen 2010 |
| Vyhodnocení: | Podány dvě žádosti o dotaci na projekty spolupráce, žádný projekt nebyl vybrán k realizaci |

3. Zajištění evidence všech projektů realizovaných prostřednictvím společnosti

| | |
|-------------------|--|
| Cíl: | Vytvoření evidence projektů, sledování naplňování Strategie regionu Posázaví |
| Odpovědnost: | PVJ |
| Kritérium měření: | Webová aplikace KaPRO |
| Termín: | Leden – prosinec 2010 |
| Vyhodnocení: | Splněno |

4. Převedení tištěného formuláře do webové aplikace KaPRO

| | |
|-------------------|--|
| Cíl: | Automatizace vyhodnocování formulářů a aktivity zaměstnanců aplikací KaPRO |
| Odpovědnost: | PVJ |
| Kritérium měření: | Webová aplikace KaPRO |
| Termín: | Leden – prosinec 2010 |
| Vyhodnocení: | Splněno |

5. Nový design webových stránek <http://leader.posazavi.com>

| | |
|-------------------|--|
| Cíl: | Modernizace a přehlednost webových stránek rozvoje regionu |
| Odpovědnost: | PVJ |
| Kritérium měření: | Vizuální kontrola webové prezentace |
| Termín: | Prosinec 2010 |
| Vyhodnocení: | Splněno |

6. Zlepšení efektivity práce ve společnosti

| | |
|-------------------|---|
| Cíl: | Zlepšení vztahů mezi zaměstnanci společnosti s důrazem na kvalitní provedení prací, dodržování termínů, vysokou produktivitu a kvalitu poskytovaných prací a služeb |
| Odpovědnost: | PVJ |
| Kritérium měření: | Hodnocení zaměstnanců |
| Termín: | Prosinec 2010 |
| Vyhodnocení: | Splněno |

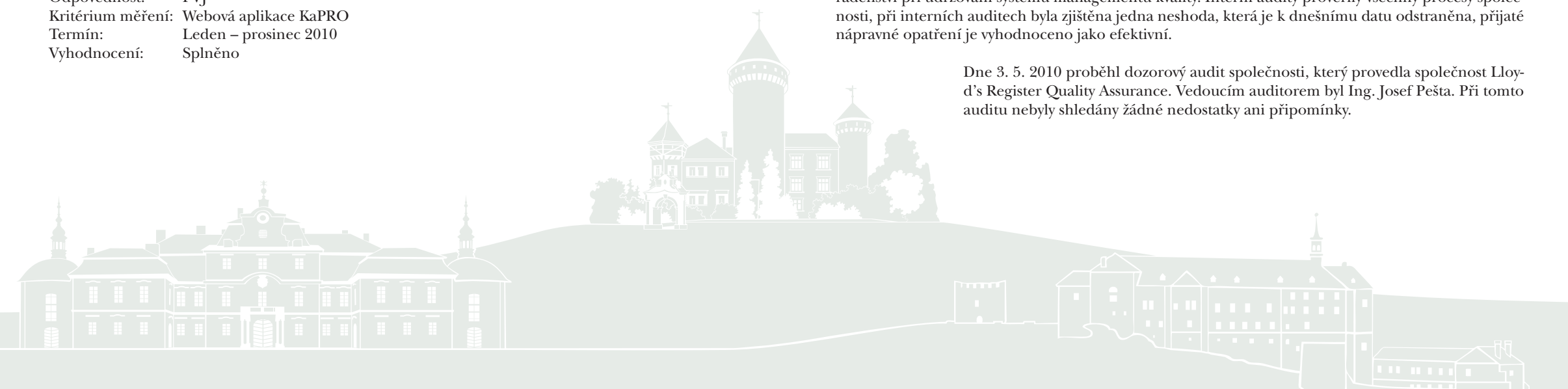
Cíle na rok 2011 byly vyhlášeny k 20. 1. 2011 a jsou s nimi seznámeni všichni zaměstnanci společnosti.

Výsledky hodnocení systému managementu kvality za rok 2010

Výsledky auditu:

V roce 2010 byly provedeny dva interní audity (dne 19. 4. 2010 a 12. 11. 2010) v souladu s ročním program interních auditů na rok 2010. Interní audity provedla Kateřina Smolková – interní auditor společnosti Qiso-Mirais, s.r.o, se kterou máme uzavřenou smlouvu na provádění interních auditů a poradenství při udržování systému managementu kvality. Interní audity prověřily všechny procesy společnosti, při interních auditech byla zjištěna jedna neshoda, která je k dnešnímu datu odstraněna, přijaté nápravné opatření je vyhodnoceno jako efektivní.

Dne 3. 5. 2010 proběhl dozorový audit společnosti, který provedla společnost Lloyd's Register Quality Assurance. Vedoucím auditorem byl Ing. Josef Pešta. Při tomto auditu nebyly shledány žádné nedostatky ani připomínky.



Efektivnost systému managementu kvality a neustálé zlepšování:

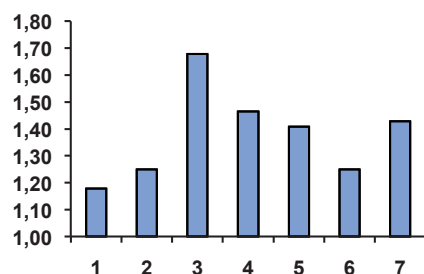
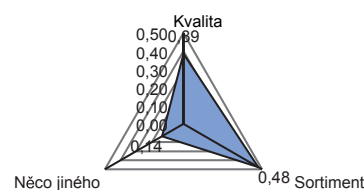
Efektivita systému managementu kvality byla dokladována zprávou o přezkoumání a výsledky z měření cílových hodnot realizačních procesů. Pozitivně byly hodnoceny snahy organizace o zlepšování jak realizačních procesů, tak např. i procesu zvyšování motivace pracovníků. I když k těmto procesům byly vzneseny drobné připomínky, nastolený trend byl hodnocen velmi pozitivně.

Hodnocení spokojenosti zákazníků za rok 2010:

Na základě schválených dotazníků určených pro hodnocení zákazníkem byla provedena jejich analýza tak, aby bylo možné stanovit jednotný výstup pro hodnocení spokojenosti zákazníků a na základě zjištěných informací případně podniknout relevantní opatření.

1 – velice spokojeni, 2 – spokojeni, 3 – částečně spokojeni, 4 – nespokojeni, 5 – velice nespokojeni

| Kritérium hodnocení | Průměrná hodnotící známka |
|--|----------------------------------|
| 1 Přístup vedení společnosti k zákazníkovi | 1,18 |
| 2 Přístup zaměstnanců společnosti k zákazníkovi | 1,25 |
| 3 Nabídka služeb | 1,68 |
| 4 Spokojenost s kvalitou realizovaných služeb | 1,46 |
| 5 Spokojenost s plněním termínů realizovaných služeb | 1,41 |
| 6 Prostředí společnosti | 1,25 |
| 7 Informovanost zákazníka | 1,43 |
| Průměrné hodnocení společnosti | 1,38 |
| 8 Důvod spolupráce | Rozhodování zákazníků v % |
| Kvalita | 0,39 |
| Sortiment | 0,48 |
| Něco jiného | 0,14 |
| Pro vyhodnocení bylo použito 28 dotazníků | |

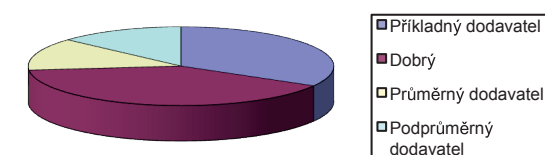
Hodnocení zákazníkem**Důvod spolupráce****Hodnocení dodavatelů zboží a služeb za rok 2010:**

Na základě schválených dotazníků určených pro hodnocení dodavatelů byla provedena jejich analýza tak, aby bylo možné stanovit jednotný výstup pro hodnocení efektivnosti nakupovaných služeb a zboží a na základě zjištěných informací případně podniknout relevantní opatření.

| Kritérium hodnocení | Průměrné bodové hodnocení |
|---|---------------------------|
| 1 Kvalita dodávaného zboží nebo služeb | 1,73 |
| 2 Cena | 2,07 |
| 3 Termíny dodávek | 1,93 |
| 4 Řešení případných reklamací | 1,87 |
| 5 Pružnost při plnění požadavků v mimořádných případech | 1,53 |
| 6 Komunikativnost, dostupnost zástupce dodavatele | 1,80 |
| 7 Šíře sortimentu | 2,07 |
| Průměr | 1,86 |

Výsledné hodnocení dodavatelů:

| | |
|-----------------------|-----|
| Příkladný dodavatel | 33% |
| Dobrý dodavatel | 40% |
| Průměrný dodavatel | 13% |
| Podprůměrný dodavatel | 13% |
| Nepříjemný dodavatel | 0% |

Hodnocení dodavatelů

Efektivita procesů:

Je zpracována mapa procesů a jsou stanovena kritéria pro měření efektivnosti procesů. Jejich vyhodnocení provádí manažer kvality a výsledky jsou analyzovány vedením společnosti. Dle analýzy byly výsledky hodnoceny kladně a funkčnost procesů shledána jako efektivní.

Hodnocení zaměstnanců:

Pro zajištění kvalitního personálu jsou jednou ročně hodnoceni všichni zaměstnanci. Všichni zaměstnanci jsou podle analytického hodnocení na velice dobré úrovni.

Výsledky školení:

Zaměstnanci jsou pravidelně školeni způsobilými školiteli z oblasti BOZP, jednou ročně je prováděno školení řidičů, školení systému managementu kvality dle ISO 9001 ad. Dále si prohlubují znalosti na školeních dle vlastních potřeb např. výukou jazyků nebo odbornými semináři.

Nápravná – preventivní opatření:

Preventivní opatření jsou praktikována ve formě provádění školení řidičů, BOZP a PO a důkladným a včasným seznamováním zaměstnanců se změnami ve společnosti. Jako prevenci chápeme také provádění hodnocení společnosti zaměstnanci, kde čerpáme z podnětů z vlastních řad pro neustálé zlepšování jak uvnitř společnosti, tak i navenek. Za sledované období tak nedošlo k žádným neshodám, ani pracovním úrazům či nehodám. Nápravná opatření byla stanovena pouze na neshodu z interního auditu. V roce 2010 nebyly uplatněny žádné reklamace ani stížnosti, které by nás vedly ke stanovení nápravného či preventivního opatření. Celkově tento výsledek opatření považujeme za úspěch.

Informace o změnách ovlivňující systém managementu kvality:

Žádné zásadní změny se v tomto období neudály. Dokumentace systému managementu kvality je neustále aktualizována, aby odpovídala skutečnosti a činnostem prováděným společností. Změny byly provedeny pouze v Organizačním pracovním řádu z důvodu organizačních změn společnosti.

Zlepšování:

Doporučuji nadále pracovat na prohlubování kvality služeb vůči zákazníkům. Prohlubovat povědomí zaměstnanců o zavedeném systému managementu kvality a zapojovat je více do spolupráce při realizaci a připomínkování systému managementu kvality.

Hodnocení společnosti zaměstnanci:

Pro zajištění efektivního fungování společnosti, kvalitního a příjemného pracovního prostředí provádíme pravidelné hodnocení společnosti zaměstnanci. Na základě výsledků jsou přijímána opatření, která jsou diskutována se zaměstnanci. Hodnocení bylo provedeno v lednu 2011 u 8 zaměstnanců, výsledky hodnocení jsou uspokojivé - viz. hodnocení níže. Na připomínky zaměstnanců byla přijata opatření, která jsou dle možností společnosti realizována.

| | | | |
|--|-------------------------------------|--------------------------------|------------------------------|
| Odborná úroveň nadřízeného vedoucího je | Dobrá (8) | S výhradami | Špatná |
| Chování nadřízeného vůči mně při ukládání úkolů a jejich kontrole a způsob ukládání | Podle mých představ (8) | Moc nařizovačné | Příliš benevolentní |
| Při ukládání úkolů třeba brát na zřetel můj názor | Více (1) | Je to v relaci (7) | Nestojím o to |
| Trvalé dodržení kvality v dané činnosti ovlivňují nejvíce | Nadřízení (2) | Pracovník (5) | Jiné (1) |
| Brzdou při produktivní práci jsou hlavně | Nadřízení | Poskytované informace (4) | Jiné (3) |
| Rozhodující vliv na produktivitu a kvalitu práce má | Vedení firmy (1) | Pracovník (5) | Jiné (1) |
| Jsem v pracovní době vytížen | Příliš (1) | Přiměřeně (7) | Málo |
| Přesčasové práce je | Příliš (1) | Přiměřeně (7) | Málo |
| Dávám přednost | Vyšší odměně i za cenu přesčasu (5) | Volnu i za cenu nižší mzdy (2) | |
| Dávám přednost odměňování ve formě | Finanční odměny (4) | Benefitů (3) | |
| Dávám přednost sankcionování ve formě | Krácení finanční odměny (4) | Odebírání benefitů (3) | |
| Naučil jsem se ve firmě za dobu práce v ní něco nového, zvýšil jsem si kvalifikaci | Výrazněji (7) | Částečně (1) | Ne |
| Chtěl bych si zvýšit kvalifikaci | Ano (8) | Ne | Změnit profesi |
| Ve firmě doporučuji odměňovat více v závislosti na | Výkonu (1) | Kvalitě (6) | Množství odpracovaných hodin |
| K organizaci práce ve firmě | Nemám velké připomínky (5) | Mám menší připomínky (3) | Mám velké připomínky |
| Ve firmě jsem převážně celkově s podmínkami práce | Velmi spokojen (6) | Spokojen s výhradami (2) | Nespokojen |



Vyhodnocení činností společnosti Posázaví o.p.s. za rok 2010

| Datum | Akce | Plnění |
|--------------------------------|--|--------------------------------|
| leden | Účast na veletrhu cestovního ruchu (Regiontour Brno) | splněno |
| leden – prosinec | Plnění cílů kvality ISO 9001:2008 pro rok 2010 | splněno |
| leden – prosinec | Podpora činnosti komisí pro Konopiště, pro cestovní ruch | splněno |
| leden – prosinec | Realizace projektů spolupráce – Osa IV. PRV ČR | splněno |
| leden – prosinec | Zajištění setkávání a koordinace činnosti informačních center v regionu Posázaví | splněno |
| leden, červen, říjen, prosinec | Zpravodaj Posázaví | splněno |
| únor – listopad | Evaluace Strategického plánu Leader | splněno |
| březen | Audit hospodaření společnosti, výroční zpráva společnosti | splněno |
| březen | Správní a dozorčí rada – změny (výměna členů, kterým končí funkční období) | splněno |
| 16. – 18. dubna | Realizace projektu Čistá řeka Sázava | splněno |
| květen | Fórum cestovního ruchu | splněno |
| květen | Brožura regionu Posázaví, Turistické noviny, | splněno |
| 1. května | Prezentace regionu na slavnostech města Benešov, Vlašim | splněno |
| 22. května | Prezentace regionu při otevírání Vojenského technického muzea v Lešanech | splněno |
| 29. května | Slavnostní večer Čistá řeka Sázava | splněno |
| duben – květen | Vyhlášení 7. výzvy SPL a příjem žádostí | splněno |
| červen | Vernisáž výstavy Příroda v akci, DVD Příroda v obrazech | splněno |
| červen | Setkání starostů v regionu Posázaví | splněno |
| 3. – 4. června | Prezentace regionu na Sázavské pouti v rámci Sklářského jarmarku | nesplněno, z finančních důvodů |
| září | Ukončení projektu Kulturní dědictví Posázaví a Rakovnicka | splněno |
| září | Ukončení projektu Vlíná nádraží – Posázavský Pacifik, Bezručova lokálka, Muzejní železnice Kolečovka | splněno |
| 6. listopadu | Společenský večer Posázaví | splněno |
| 13. listopadu | Posázavský střevíc 2010 – taneční soutěž | nesplněno, z finančních důvodů |
| prosinec | Vyhlášení 8. výzvy SPL a příjem žádostí | nesplněno |

Vyhlášení 8. výzvy SPL proběhlo v dubnu 2011.

4. ČINNOSTI SPOLEČNOSTI ZA ROK 2010

Strategie rozvoje regionu na roky 2007–2013

Strategie rozvoje regionu Posázaví je dokument, který zahrnuje veškerou činnost, kterou aktivní subjekty a místní akční skupina považují za důležitou pro rozvoj regionu Posázaví v oblasti veřejné správy, spolkové činnosti, služeb a podnikání. Program společnosti Posázaví nezahrnuje žádnou sociální sféru, tedy až na práci s dětmi a mládeží. Na základě této strategie byl během roku 2007 vytvářen Strategický plán Leader (SPL). O tuto strategii se může opírat každý z žadatelů o dotaci v rámci kteréhokoli z vypsáních programů.

Strategický plán Leader 2007–2013

Strategický plán Leader na období 2007–2013 vymezuje možné oblasti podpory rozvojových projektů na základě podmínek Programu rozvoje venkova pro jednotlivé osy a jejich opatření. Strategický plán Leader, jako výše z ucelené strategie místního rozvoje, navrhuje místní akční skupina. MAS tímto způsobem uplatňuje při místním rozvoji partnerský přístup a podílí se na vytváření sítí místních partnerství. MAS také odpovídá za provádění plánu a vybírá projekty k financování v rámci realizace této místní strategie.

Dotaci na realizaci jednotlivých projektů neobdrží na svůj účet přímo MAS, ale konečný žadatel. Přímá dotace MAS se poskytuje na provoz, administrativu a poradenství spojené s realizací SPL.

Evaluace naplňování strategie v regionu Posázaví

Posouzení stavu rozvoje regionu za období 2006–2010 a plán aktivit na období 2011–2013. Cílem procesu evaluace je zhodnotit uplynulé čtyřleté období rozvojových aktivit v regionu Posázaví. Hodnotíme nejen finanční dopady realizace projektů, ale především dopady vnímání aktivit směřujících k rozvoji partnerské spolupráce obyvateli a organizacemi z regionu Posázaví. Region Posázaví definujeme jako území, na kterém působí Místní akční skupina Posázaví (dále jen MAS Posázaví).

Společný zájem a společnou práci směřující k určitému cíli považujeme za neefektivnější nástroj k budování, rozvíjení a posilování partnerství nejen v Posázaví, ale i kdekoli jinde. Poslední celoregionální plánování proběhlo v roce 2006, kdy byla zpracována aktualizace rozvojové strategie regionu na roky 2007–2013 se širokým zapojením veřejnosti. Současnou evaluací došlo k porovnání plánů se skutečnými postupy a zrealizovanými projekty, porovnáváme plány MAS Posázaví se skutečnými výstupy, budeme se ptát na skutečné chápání pozice MAS Posázaví v regionu.

Cílem procesu bylo vtáhnout do hodnocení nejen subjekty aktivní v MAS Posázaví, ale oslovili jsme co největší množství potenciálních partnerů ze všech sektorů – podnikatele, neziskový sektor i veřejnou

správu. Pro kvalitní, účelný a smysluplný postup byla realizována tato metodická opatření:

- informační kampaň;
- osobní setkání partnerů (plánovací setkání);
- zpracování výstupů z plánovacích setkání;
- společná regionální konference.

Také jsme zapojili cílové skupiny, které většinou reflektovaly oslovené oblasti partnerů z roku 2006.

Regionální setkání proběhla:

15. dubna Regionální setkání mikroregionu CHOPOS a obcí Tichonice, Choratice
 19. dubna Regionální setkání mikroregionů Blaník, Podblanicko a Želivka
 20. dubna Regionální setkání mikroregionu Týnecko, městyse Kácov a obcí Kamenný Přívoz, Krňany a Pohoří
 22. dubna Regionální setkání mikroregionů Malé Posázaví a Džbány
 26. dubna Regionální setkání měst Sázava, Týnec nad Sázavou, Benešov, Neveklov, Votice, Bystřice a Jilové u Prahy

Oborová setkání proběhla:

27. dubna Oborové setkání správců a majitelů památkových objektů a muzeí
 29. dubna Oborové setkání podnikatelů v cestovním ruchu
 4. května Oborové setkání pracovníků a zřizovatelů informačních center
 10. května Oborové setkání pořadatelů kulturních a sportovních akcí a ochotníků
 13. května Oborové setkání chovatelů koní, majitelů stájí, jízďáren
 18. května Oborové setkání subjektů spjatých s řekou Sázavou a vodními plochami
 25. května Oborové setkání mateřských center a organizací pracujících s mládeží
 27. května Oborové setkání škol a školských zařízení

15. června Schválení výsledků analýzy jako podkladů pro konferenci Programovým výborem MAS

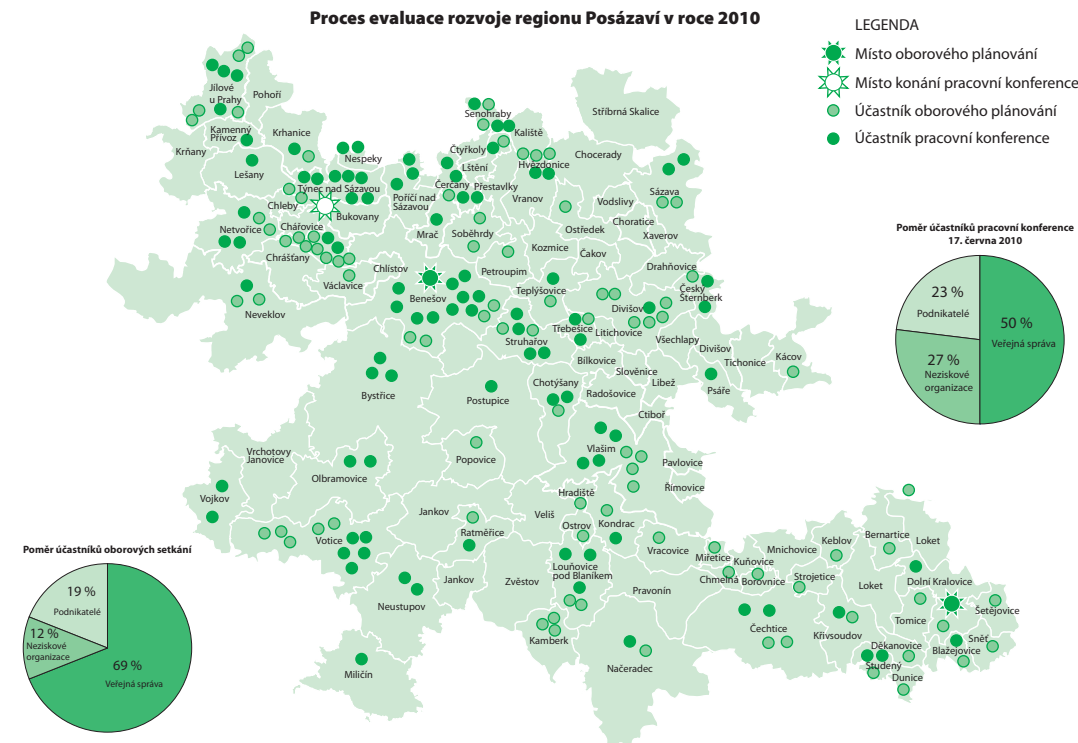
17. června Konference k rozvoji Posázaví v Týnci nad Sázavou

1. září Předání zpracovaných výsledků evaluace rozvoje regionu Posázaví za období 2006 – 2010 a návrh aktualizace postupů a financování na období 2011 – 2013 Programovému výboru MAS

21. září Schválení evaluace a aktualizace Strategického plánu Leader Programovým výborem MAS

- říjen Předání výstupů na SZIF

Proces evaluace rozvoje regionu Posázaví v roce 2010



Realizace Strategického plánu Leader v roce 2010

Společnost Posázaví o.p.s. realizovala Strategický plán Leader v roce 2010 v těchto Fichích:

Fiche 1 – Aby se vám tu líbilo

Fiche 2 – Poznejte to u nás

Fiche 3 – Aby se nám tu líbilo

Fiche 4 – Cítíme svou minulost

Fiche 5 – Stavíme na rodině a mládeži

Pro rok 2010 nám byla přidělena finanční alokace ve výši **20 623 460,- Kč**. Přímá dotace MAS ve výši **2 500 000,- Kč** byla určena na provoz, administrativu a poradenství spojené s realizací SPL a zbývající částka **18 123 460,- Kč** byla připravena k rozdělení na projekty jednotlivých žadatelů.

Realizace Strategického plánu Leader v roce 2010 probíhala ve dvou výzvách:

6. výzva SPL

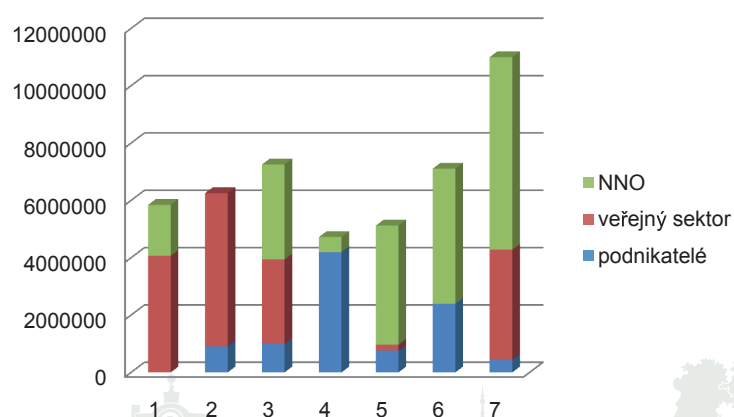
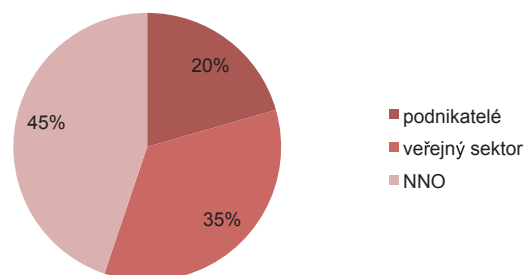
| | |
|----------------------------|-------------|
| Podané žádosti | 12 projektů |
| Projekty stažené žadatelem | 3 projekty |
| Doporučené k financování | 5 projektů |
| Zrealizované a ukončené | 1 projekt |

7. výzva SPL

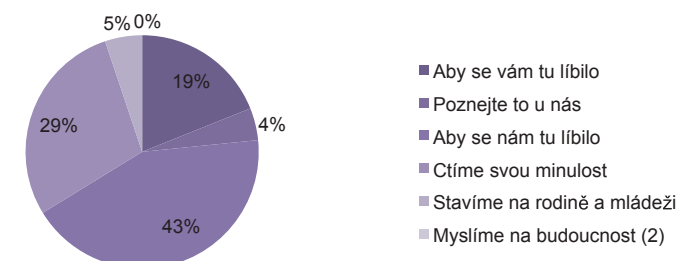
| | |
|--------------------------|-------------|
| Podané žádosti | 17 projektů |
| Doporučené k financování | 13 projektů |
| Zrealizované a ukončené | 0 projektů |

Zhodnocení dosavadního průběhu realizace SPL 1. - 7 výzva

Poměr dotací do jednotlivých sektorů 1. až 7. výzva SPL



Poměr přidělených dotací do Fichí - 1. až 7. výzva SPL



V rámci 1. až 7. výzvy SPL bylo podpořeno 57 projektů v celkové výši dotace 44 704 867,- Kč.

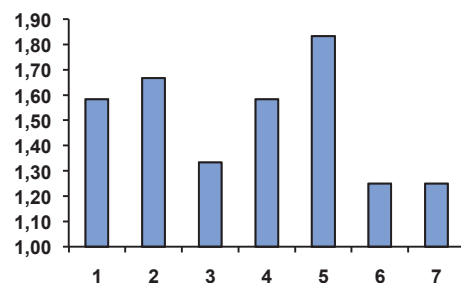
Hodnocení žadatele po ukončení projektu SPL

Na základě schválených dotazníků určených pro hodnocení zákazníkem byla provedena jejich analýza tak, aby bylo možné stanovit jednotný výstup pro hodnocení spokojenosti zákazníků a na základě zjištěných informací případně podniknout relevantní opatření.

Kritérium hodnocení

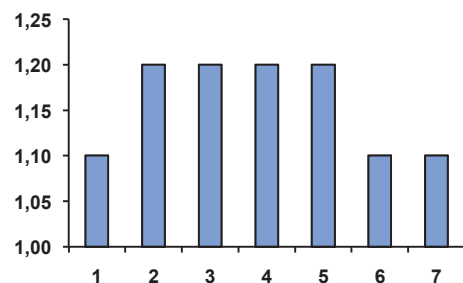
1. Přístup vedení společnosti k zákazníkovi
2. Přístup zaměstnanců společnosti k zákazníkovi
3. Nabídka služeb
4. Spokojenost s kvalitou realizovaných služeb v průběhu realizace zakázky
5. Spokojenost s plněním termínů realizovaných služeb v průběhu realizace zakázek
6. Informovanost zákazníka v průběhu realizace zakázek
7. Informovanost zákazníka po ukončení zakázky

Hodnocení zákazníkem v 1. výzvě
SPL



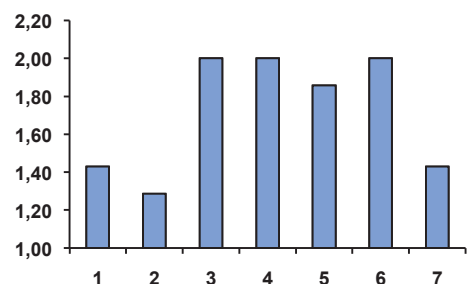
Průměrné hodnocení společnosti 1,50
Pro vyhodnocení bylo použito 12 dotazníků

Hodnocení zákazníkem ve 3. výzvě
SPL



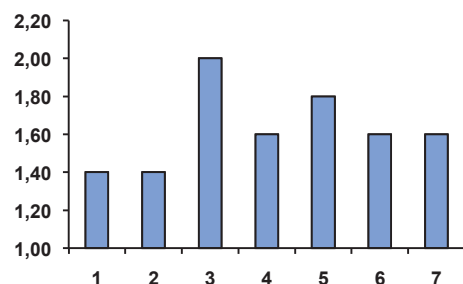
Průměrné hodnocení společnosti 1,16
Pro vyhodnocení bylo použito 7 dotazníků

Hodnocení zákazníkem ve 2. výzvě
SPL



Průměrné hodnocení společnosti 1,71
Pro vyhodnocení bylo použito 10 dotazníků

Hodnocení zákazníkem ve 4. výzvě
SPL



Průměrné hodnocení společnosti 1,63
Pro vyhodnocení bylo použito 5 dotazníků

5. ROZVOJ A PROPAGACE REGIONU POSÁZAVÍ A JEHO TURISTICKÉHO POTENCIÁLU.

Cestovní ruch

Společnost Posázaví o.p.s. se na začátku roku zúčastnila mezinárodního veletrhu cestovního ruchu Regiontour Brno 2010. Konal se již po dvacáté a region Posázaví se zde prostřednictvím propagačních materiálů, nabídky služeb a prezentace pracovníků informačních center, kteří tu poskytovali ty nejlepší a zasvěcené informace o regionu, představil už po osmé.

Na úspěšnou prezentaci v Brně navázala společnost Posázaví dalšími aktivitami v oblasti propagace cestovního ruchu. Vydala barevnou brožuru Posázaví představující památky, zajímavosti a služby v regionu. Publikace byla k dostání zdarma v informačních centrech nejen v regionu, ale také například v Kutné Hoře, na Rakovnicku, na posázavských památkách, v Centrále cestovního ruchu v Praze, v některých pražských hotelech i v českých centrech v zahraničí. Na brožuru navázaly Sezonní turistické noviny s kalendářem akcí roku 2010. Tyto projekty vznikají díky společné spolupráci všech subjektů působících v cestovním ruchu v regionu Posázaví.

Kalendář akcí, zveřejňovaný na webových stránkách společnosti Posázaví o.p.s., se začal v plném rozsahu objevovat na webových stránkách televizního pořadu Toulavá kamera.

Webové stránky

Webové stránky www.posazavi.com jsou jedním ze stěžejních informačních zdrojů společnosti Posázaví o.p.s. V roce 2010 se změnil jejich design, objevil se na nich nový mapový portál i samostatný odkaz Cestovní ruch. Modernější podobu dostalo vyhledávání cyklovýletů. Nové možnosti nabízí i elektronický kalendář akcí, jehož exportní výstup využívá webový portál Toulavé kamery a další regionální weby. Do elektronické aplikace kalendáře mohou pořadatelé své akce nově přidávat sami na základě jednoduché registrace.

O dění v místní akční skupině informuje webový portál leader.posazavi.com, na němž jsou samostatně a přehledně uvedeny zprávy o rozvoji regionu Posázaví. Nechybí tam údaje o realizovaných a připravovaných projektech Strategického plánu Leader, statistické údaje o regionu, grafy, mapy a informace o partnerských projektech.

Setkání pracovníků informačních center – koordinace

Společnost Posázaví o.p.s. uspořádala čtyři setkání pracovníků informačních center z regionu. Schůzky byly zaměřeny na propagaci turistických zajímavostí, nové aktivity, služby a propagační materiály. Účastníci setkání dostali také informace o vzdělávacích seminářích a exkurzích pořádaných společností Posázaví o.p.s. nebo o novinkách na jejích webových stránkách.

Marketingové propojení zámku a parku Konopiště s městem Benešov

Společnost Posázaví o.p.s. představila partnerům „Modelovou studii spolupráce a marketingového využití území“, kterou nechala zpracovat pro středočeský krajský

úřad. Její součástí je přehled možností získání dotačních programů na jednotlivé projekty realizované nebo připravované na Konopišti. Jednu studii dostali zástupci města Benešov. Byla také zpracována analýza Studie revitalizace zámeckého parku Konopiště. Lesy ČR – Lesní závod Konopiště postavil dva nové altány v parku, Zámek Konopiště otevřel novou restauraci a trasy pro večerní prohlídky. Město Benešov podalo dotaci na odbahnění rybníka. Společnost Posázaví o.p.s. získala od krajského úřadu dotaci 1 500 000,- Kč na projektovou dokumentaci propojení zámku Konopiště a Jemniště; zámek Konopiště i město Benešov prezentovala v propagační brožůře Posázaví a v Sezónních turistických novinách 2010.

Fórum cestovního ruchu

Fórum cestovního ruchu se uskutečnilo 12. května 2010 na statku Všetice za účasti zástupců společnosti Posázaví o.p.s., podnikatelů, pracovníků informačních center, muzeí, knihoven a památkových objektů. Přítomným byly představeny nově vydané nebo publikované propagační materiály. Seznámili se také s průběhem fotografického mapování nejzajímavějších míst regionu, jako je řeka Sázava, Chráněná krajinná oblast Blaník, Medník nebo štolý rudných dolů. Všechny finální výstupy projektu, který byl spolufinancovaný z Regionálního operačního programu regionu soudržnosti Střední Čechy, byly společně představeny v rámci výstavy fotografických plakátů fotografa a režiséra Jaroslava Pelíška.

Účastníci fóra se seznámili také s novinkami na webových stránkách www.posazavi.com. Patří mezi ně nový design, nový mapový portál nebo modernizované vyhledávání cyklovýletů a kalendáře akcí. Byly jim také představeny marketingové projekty agentury CzechTourism nazvané Ochutnejte Českou republiku a portál Kudy z nudy. Získali také informace o nových pravidlech Klasifikace ubytovacích zařízení v ČR. Pro Posázaví o.p.s. jako organizaci cestovního ruchu je prioritním cílem zapojit do systému klasifikace co největší počet ubytovacích kapacit. Naplnění tohoto cíle je důležité především pro zákazníka, který pak má jasno, jaký rozsah služeb může v daném ubytovacím zařízení očekávat. Mezi přítomnými proběhla také diskuze nad tématem komerčního využití webové prezentace Posázaví.

Vydání propagačních materiálů

Mezi výstupy projektů, které společnost Posázaví o.p.s. realizovala, patřily také propagační materiály. V rámci projektu Multimediálně z domova i kanceláře do Posázaví – 2. etapa vydala propagační brožuru regionu Posázaví, Sezónní turistické noviny 2010, velkoformátové plakáty přírodních atrakcí regionu, multimediální DVD „Příroda v akci“, knihu „Příroda v obrazech“, trhací mapu Posázaví a pexeso.

Výstupem projektu Kulturní dědictví Posázaví a Rakovnicka, který mapoval drobné sakrální stavby v obou regionech, byl propagační sešit „Co najdete za humny“, brožurka „Stopy v krajině Posázaví“, dřevěný turistický suvenýr a dětské omalovánky „Posázavské kukátko aneb Na cestě krajinou“. Další „Posázavské kukátko aneb Kudy vedou koleje“ bylo součástí projektu „Vlídna nádraží – Posázavský Pacifik, Bezdrůžická lokálka, Muzejní trať Kolečovka“, který vznikl ve spolupráci tří místních akčních skupin, jejichž obcemi prochází regionální železniční tratě. Výsledky projektu Čistá řeka Sázava 2010 představil propagační leták a DVD.

Společenský večer Posázaví

Ve Společenském centru Týnec se 6. listopadu uskutečnil Společenský večer Posázaví. Společnost Posázaví o.p.s. ho uspořádala pro své partnery a spolupracovníky. Připravila pro ně kulturní program v podobě vystoupení členů Taneční školy Salta Jitky a Karla Maršálkových, finalisty televizní soutěže Talentmania Dominika Turzy a módní přehlídky společenských a svatebních šatů vlašimského Ateliéru Claire.

Setkání bylo zároveň příležitostí k bilancování uplynulého roku a představení nových projektů. Ocenění za spolupráci na něm převzali projektový manažer společnosti Rakovnicko o.p.s. Radomír Dvořák a bývalý předseda správní rady společnosti Posázaví o.p.s. Miloslav Půta.

Prezentace společnosti Posázaví o.p.s.

Společnost Posázaví o.p.s. se prezentovala nejen na webových stránkách. Čtyřikrát během roku vydala tištěný zpravodaj, v němž odběratele informovala nejen o svých aktivitách, ale také o činnosti partnerů a dalších subjektů v regionu. Důležité informace předávala také médiím, a to prostřednictvím tiskových zpráv, kterých vyšlo zhruba 25. Zprávy byly zveřejněny v týdeníku Jiskra, středočeské příloze Mladé fronty Dnes, Benešovském deníku, Rádiu Blaník, v obecních a městských zpravodajích i na zpravodajských internetových portálech.

Ocenění

Společnost Posázaví o.p.s. byla v rámci Večera venkova, který se konal v srpnu 2010 u příležitosti výstavy Země Živitelka, vyhlášena jednou z deseti nejlépe fungujících místních akčních skupin v České republice. Ocenění získala za vynikající přístup k rozvoji venkova metodou Leader. Během hodnocení komise navštívily 112 místních akčních skupin. Ocenění je také výsledkem výborné spolupráce mezi obcemi, podnikateli, neziskovými organizacemi a partnery, kteří o svůj region pečují a pomáhají ho rozvíjet.

Čistá řeka Sázava

Pátého ročníku akce Čistá řeka Sázava se stejně jako loni ujaly tři organizace. Na horním toku 40kilometrový úsek z Havlíčkova Brodu do Budčic (s vynecháním úseku Okrouhlice – Světlá nad Sázavou) čistilo občanské sdružení Sázava 21 a přibližně 20kilometrový úsek z Budčic k Mařanovu mlýnu uklízela místní akční skupina Lípa pro venkov. Posázaví o.p.s. si vzalo na starost úsek od vlakové zastávky Střechov nad Sázavou, kde začíná správní území Kácova, až do Pikovic, což je 92,8 říčního kilometru. Celkem se na čištění podílelo přes 1 000 dobrovolníků, kteří od 14. do 18. dubna vyčistili přes 300 km břehů řeky a sesbírali přes 37 tun odpadu.

Společnost Posázaví o.p.s. úklid organizovala stejně jako v předešlém roce. Téměř 93 kilometrů toku řeky opět rozdělila na pět menších, přibližně stejně dlouhých úseků, které vyčistilo pět skupin dobrovolníků. Sesbírali přes 30 tun odpadků, to bylo o pět tun více než v roce 2009.

Rakovnicko v Posázaví a Posázaví na Rakovnicku

Projekt „Rakovnicko v Posázaví a Posázaví na Rakovnicku“ vznikl ve spolupráci dvou místních akčních skupin – Rakovnicka o.p.s. a Posázaví o.p.s. Cílem bylo vytvoření

zázemí pro přípravu, organizaci a realizaci společenských, kulturních, sportovních, spolkových, environmentálních a církevních aktivit pořádaných jako veřejně přístupné akce ve vzájemné spolupráci MAS Posázaví a MAS Rakovnícko. Výstupem projektu bylo pořízení materiálního a technického vybavení nezbytného pro konání akcí.

Během dosavadní spolupráce se mezi společnostmi Posázaví o.p.s. a Rakovnícko o.p.s. vytvořily úzké vazby spočívající ve vzájemné spolupráci na přípravě, organizaci a realizaci akcí, kterých se zástupci obou partnerských MAS aktivně účastní.

Vlídna nádraží – Posázavský Pacifik, Bezduřická lokálka, Muzejní trať Kolečovka

Projekt „Vlídna nádraží – Posázavský Pacifik, Bezduřická lokálka, Muzejní trať Kolečovka“ vznikl ve spolupráci tří místních akčních skupin, jejichž obcemi prochází regionální železniční tratě. V minulosti měly významný vliv na rozvoj daných území, a to jak z hlediska růstu sídel, rozvoje průmyslu a obchodu, tak i z hlediska cestovního ruchu. Ovlivnily nejen hospodářský vývoj těchto území, ale plnily i velmi důležitou, a dodnes nenahraditelnou, funkci dopravní.

Na území MAS Posázaví je to železniční trať z Prahy přes Čerčany do Zruče nad Sázavou, zvaná „Posázavský Pacifik“, v MAS Český Západ – Místní partnerství jde o trať Pňovany – Bezduřice, přezdívaná „Bezduřická lokálka“, a v MAS Rakovnícko se projekt týká tratě Lužná u Rakovníka – Kolečovice známé jako „Kolečovka“. Hlavní náplní a cílem projektu bylo zmapování současného stavu těchto historických železničních tratí včetně přílehlých objektů, jejich dokumentace a fotodokumentace, historický průzkum, ideový návrh nového funkčního využití vybraných objektů a vydání publikací v přímé vazbě na projekt.

Kulturní dědictví Posázaví a Rakovnícka

Jedná se o společný projekt společností Posázaví o.p.s. a Rakovnícko o.p.s., který získal dotaci z Programu rozvoje venkova ČR. Mezi výstupy projektu patřil soupis kulturního dědictví na území obou místních akčních skupin, elektronická databáze na internetu, publikace kulturního dědictví obou MAS a mapa kulturního dědictví. Celkové způsobitelné výdaje projektu činily 5 milionů korun.

Multimediálně z domova i kanceláře do Posázaví – 2. etapa

Cílem projektu bylo vytvoření uceleného souboru propagačních tiskovin zaměřených na společnou a jednotnou prezentaci širokého spektra turistických cílů a služeb cestovního ruchu turistické destinace Posázaví pro období let 2009–2010. Výstupem projektu byla propagační brožura regionu Posázaví a Turistické noviny, které vyšly v roce 2009 a 2010, výstava velkoformátových plakátů přírodních atrakcí regionu, multimediální DVD Příroda v akci, kniha Příroda v obrazech, pexeso, tržací mapa Posázaví, mobilní propagační stánek a stojan na tiskoviny.

Projekt se realizoval od října 2009 do srpna 2010. Jeho celkové náklady byly 7 375 462,30 Kč, z toho dotace pokryla 4 915 379,88 Kč a zbytek uhradila společnost Posázaví o.p.s. z vlastních zdrojů.

6. MIKROREGIONY

Mikroregion Český smaragd

Předseda svazku obcí: Ing. Václav Nekvasil
 Místopředseda svazku obcí: Jiří Čihák
 Finanční výbor svazku obcí: Anežka Srbová – předseda, Jaroslav Vaník a Martin Kapek – členové
 Kontrolní výbor: Jaroslav Vošický – předseda, Pavel Bouček a Ing. Miloslav Balík – členové
 Účetní svazku obcí: Jana Krucká
 Projektová manažerka: MgA. Eva Vrzalová



Zhodnocení činnosti svazku obcí za rok 2010

Mikroregion Český smaragd má svou manažerku od září 2010, do té doby se jeho činnost omezovala pouze na pravidelné informační schůzky starostů. S příchodem manažerky se začalo pracovat na nových stanovách, na úpravě loga a webových stránek, odstranil se také chybný zápis názvu svazku v rejstříku ekonomických subjektů. Svazek začal postupně nabízet všechny standardní služby a obce se je naučily využívat. S pomocí manažerky také začaly připravovat první žádosti o dotace.

Mikroregion Džbány, svazek obcí



Předseda svazku obcí: Mgr. Viktor Liška
 Místopředseda svazku obcí: Jana Kocurová
 Finanční výbor svazku obcí: Jiří Zíka – předseda, Bohumil Běd a Josef Krejčí – členové (do 26. 11. 2010)
 Kontrolní výbor: JUDr. Miroslav Synek – předseda, Pavel Pohůnek a Josef Krejčí – členové (do 26. 11. 2010)
 Účetní svazku obcí: Ing. Ivana Brehovská
 Projektová manažerka: Ing. Eliška Zemanová

Přehled dotačních prostředků, které obdržely jednotlivé obce a svazek obcí v roce 2010

| Dotační fondy | přidělená dotace v Kč |
|--|-----------------------|
| Fond rozvoje měst a obcí (zkráceně FROM) | 3 766 074,- |
| Ministerstvo pro místní rozvoj – památky | 102 000,- |
| Ministerstvo pro místní rozvoj – hřiště | 350 000,- |
| Ministerstvo pro místní rozvoj – oprava komunikací | 13 315 000,- |
| Ministerstvo pro místní rozvoj – svazek | 166 000,- |
| Program rozvoje venkova | 421 519,- |
| Středočeský kraj – Kultura | 370 570,- |
| Středočeský kraj – Hasiči | 634 244,- |
| Středočeský kraj – Cestovní ruch | 70 378,- |
| Strategický plán Leader – Posázaví o.p.s. | 1 456 910,- |
| Soutěž Vesnice roku | 600 000,- |
| Operační program Životní prostředí | 907 504,- |
| CELKEM | 22 160 199,- |

Zhodnocení činnosti svazku obcí za rok 2010

Valná hromada Mikroregionu Džbány se v roce 2010 sešla osmkrát. Po listopadových komunálních volbách zvolila nové vedení svazku, jehož složení se až na kontrolní a finanční výbor nezměnilo.

Mikroregion Džbány realizoval dva velké společné projekty, na něž dostal dotace. První z nich, nazvaný 10 let (spolu)práce – 10 let zkušeností, připomněl kulaté výročí existence svazku a finančně ho podpořilo ministerstvo pro místní rozvoj. Jeho součástí byla exkurze v partnerském Mikroregionu Konstantinolažeňsko, do středních Čech naopak přijeli na návštěvu zástupci Mikroregionu Hustopečsko a Mikroregionu Konstantinolažeňsko. Svazek s pomocí dotace připravoval vydání cyklistické mapy Votická kopretina a brožury o naučných stezkách v regionu.

V získávání dotací byly úspěšné i samotné obce. Například z ministerstva pro místní rozvoj dostaly dohromady přes 13 milionů korun na opravy komunikací. Vrchotovy Janovice zase s pomocí dotace z Operačního programu Životní prostředí rekvitivovaly skládku komunálního odpadu v Rudolticích. I když se nejednalo o mnohamilionový projekt, pro městys a jeho obyvatele byl hodně důležitý.

Mikroregion žil celý loňský rok také úspěchy obce Ratměřice v soutěži Vesnice roku. Po modré stuze, kterou v ní získaly v roce 2009 za společenský život, se Ratměřice staly nejprve Vesnicí roku Středočeského kraje 2010 a potom získaly prvenství i v celostátním kole. Posunulo je to do evropského kola soutěže, jehož výsledky budou vyhlášeny v roce 2012 v Rakousku.

Manažerka svazku Eliška Zemanová absolvovala v červenci 2010 měsíční stáž ve francouzském Burgundsku, který je partnerským regionem Středočeského kraje. Zkušenosti sbírala v úřadu regionální rady Burgundska a ve dvou francouzských místních akčních skupinách.

Mikroregion CHOPOS

| | |
|------------------------------|--|
| Předseda svazku obcí: | Mgr. Petr Lunga |
| Místopředseda svazku obcí: | Miloslav Půta |
| Finanční výbor svazku obcí: | Jiří Černý – předseda, Josef Litoš, Josef Škvor – členové |
| Kontrolní výbor svazku obcí: | František Páv – předseda, Ing. Jiří Škvor, Ing. Libor Matoušek – členové |
| Účetní svazku obcí: | Marie Matoušková |
| Manažeři svazku: | Bc. Miroslav Kratochvíl, Ing. Zina Všecková, Bc. Monika Matoušková |



Přehled dotačních prostředků, které obdržely jednotlivé obce a svazek obcí v roce 2010

| Dotační fondy | přidělená dotace v Kč |
|--|-----------------------|
| Fond rozvoje měst a obcí (zkráceně FROM) | 208 322,- |
| Fond hejtmana Středočeského kraje | 60 000,- |
| Ministerstvo pro místní rozvoj – infrastruktura | 500 000,- |
| Ministerstvo pro místní rozvoj – památky | 399 000,- |
| Ministerstvo pro místní rozvoj – hřiště | 130 000,- |
| Ministerstvo pro místní rozvoj – oprava komunikací | 20 194 000,- |
| Ministerstvo pro místní rozvoj – svazek | 182 000,- |
| Středočeský kraj – Fond sportu | 124 000,- |
| Středočeský kraj – Kultura | 279 500,- |
| Strategický plán Leader – Posázaví o.p.s. | 1 800 000,- |
| Soutěž Vesnice roku | 37 500,- |
| CELKEM | 23 914 322,- |

Zhodnocení činnosti svazku obcí za rok 2010

Rok 2010 v mikroregionu CHOPOS byl, co se dotací týče, ještě celkem příznivý. Ovlivnily to zejména finanční příspěvky na opravu komunikací, které poskytlo ministerstvo pro místní rozvoj. Představovaly převážnou část z téměř 24 milionů korun, které přišly do mikroregionu. Na výši dotace ale tolik nezáleží – i malá částka může pomoci realizovat projekt, který je pro region důležitý.

To, jak mohou dotace ovlivnit rozvoj regionu, ukazuje brožura „Realizujeme projekty metodou Leader“, kterou mikroregion CHOPOS vydal. Představuje záměry, které se na jeho území podařilo uskutečnit s pomocí Strategického plánu Leader. Brožura je nejen zhodnocením realizovaných projektů, ale také inspirací pro nové žadatele.

CHOPOS ale poskytuje obcím mnohem širší servis než jen pomoc se získáváním dotací. Kvůli složitějším zákonům a zvyšování kompetencí místních samospráv pořádá vzdělávací kurzy pro zaměstnance obecních úřadů, na které zve odborníky z různých oborů. Z toho je patrný posun ve využívání dobrovolně založené struktury, která zaplnila mezeru po zániku okresních úřadů. Je to zároveň i jeden z možných směrů, kterým by se mohly mikroregiony ubírat v budoucnu, kdy dotací bude mnohem méně.

Podzimní komunální volby zásadní převrat v činnosti mikroregionu CHOPOS neznamenal; vyměnilo se vedení jen několika obcí. Otevřela se ale diskuse o dalším směřování a fungování svazku. Výsledkem byla změna jeho stanov, která znamenala mimo jiné spravedlivější rozdělení nákladů spojených s činností mikroregionu mezi jednotlivé obce.

Mikroregion Malé Posázaví

Předsedkyně svazku obcí: Alexandra Baňarová
Místopředseda svazku obcí: Jan Herbst
Finanční výbor svazku obcí: Miloslava Myslivcová – předseda, Zdeněk Krejčárek, Štěpán Benca – členové

Kontrolní výbor svazku obcí: Jiří Procházka – předseda, Jan Mervart, Ing. Zdeněk Dolejší – členové

Účetní svazku obcí: Jana Nálevková
Projektová manažerka: Ing. Kateřina Chobotová



Přehled dotačních prostředků, které obdržely jednotlivé obce a svazek obcí v roce 2010

| Dotační fondy | přidělená dotace v Kč |
|--|-----------------------|
| Ministerstvo pro místní rozvoj – hřiště | 300 000,- |
| Ministerstvo pro místní rozvoj – svazek | 77 000,- |
| Program rozvoje venkova | 486 251,- |
| Regionální operační program NUTS 2 Střední Čechy | 13 086 409,20 |
| Strategický plán Leader – Posázaví o.p.s. | 219 456,- |
| CELKEM | 14 169 116,20 |

Zhodnocení činnosti svazku obcí za rok 2010

Novou manažerkou svazku obcí Malé Posázaví se v srpnu 2010 stala Kateřina Chobotová. Nástup do „rozjetého vlaku“ pro ni nebyl jednoduchý. Hned v září se zapojila do projektu s názvem Pro zkušenosti za sousedy na jih, který finančně podpořilo ministerstvo pro místní rozvoj. Spolu se zástupci deseti členských obcí mikroregionu Malé Posázaví navštívila úspěšné projekty města Kasejovice z mikroregionu Blatensko. Do úspěšného konce dovedla také projekt výstavby dětského hřiště v Senohrabech nazvaný O velké přestávce, na hřiště!

Musela si rychle osvojit zákonitosti fungování svazku obcí a pak je dál předat novým starostům zvoleným v podzimních komunálních volbách. Činnost mikroregionu to ale nenarušilo. Obce naopak začaly více žádat o dotace, a to i ze zdrojů, které dříve nevyužívaly. V říjnu podaly na SZIF dvě žádosti o dotaci, z toho jedna vyšla – obec Senohraby získala peníze na lesnickou techniku. Úspěšné byly také další dvě obce, které požádaly ministerstvo pro místní rozvoj o dotaci na opravu cest po přívalových deštích.

Podařilo se také schválit nové stanovy svazku. Obce odsouhlasily i dodatek k Rámcové partnerské smlouvě se společností Posázaví o.p.s., kterým se zavazují poskytnout do jejího rozpočtu příspěvek na rozvoj regionu ve výši 3 % z obdržené dotace nebo grantu, s jejichž zpracováním jim Posázaví o.p.s. pomáhala.

KONTAKTNÍ ÚDAJE**Sídlo společnosti**

Zámek Jemniště 1, 257 01 Postupice
IČ: 27129772, DIČ: CZ27129772

Bankovní spojení

Česká spořitelna, a.s., Příbram
číslo účtu 000000-0326666339/0800

Kancelář Posázaví o.p.s

budova piaristické koleje
Masarykovo náměstí 1, 256 01 Benešov
tel./fax: +420 317 701 948
e-mail: info@posazavi.com
<http://www.posazavi.com>, leader.posazavi.com

PRACOVNÍ TÝM POSÁZAVÍ O.P.S.**Bohuslava Zemanová**

ředitelka společnosti
tel.: +420 723 881 081
e-mail: zemanova@posazavi.com

Václav Pošmurný

odborný konzultant
tel.: +420 604 890 190
e-mail: posmurny@posazavi.com

Marie Matoušková

účetní
tel.: +420 317 701 948
e-mail: matouskova@posazavi.com

Zuzana Matoušková

administrativa
tel.: +420 731 612 436
e-mail: info@posazavi.com

Marie Škvorová

euromanažerka
tel.: +420 723 462 606
e-mail: skvorova@posazavi.com

Denisa Cibulková

projektová manažerka
tel.: +420 608 702 061
e-mail: cibulkova@posazavi.com

Ing. Kateřina Chobotová

projektová manažerka
tel.: +420 604 577 761
e-mail: chobotova@posazavi.com

MgA. Eva Vrzalová

projektová manažerka
tel.: +420 731 499 119
e-mail: vrzalova@posazavi.com

Ing. Eliška Zemanová

projektová manažerka
tel.: +420 739 622 776
e-mail: zemanovaeliska@posazavi.com

Vydala Posázaví o.p.s.

Zpracováno v červnu 2011 v nákladu 200 ks

Grafická úprava: Pavel Fuksa

ISBN 978-80-904655-2-7

