

Marketingový plán aktivit společnosti Posázaví o.p.s. na rok 2024 v oblasti cestovního ruchu	
JEDNORÁZOVÉ AKCE	
15.–17. března	Účast na veletrhu Holiday Word 2024 > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
12.–14. dubna	Účast na veletrhu Regiony v Lysé nad Labem > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
29. dubna – 8. května	Prezentace na akci Lodě na Labi 2024 v regionu Polabí
25. května	Zahájení sezóny Vojenského technického muzea Lešany
31. srpna	Prezentace na akci Tankový den ve Vojenském technickém muzeu Lešany
21. září	Prezentace na akci Dětský den ve Vojenském technickém muzeu Lešany
2.–5. listopadu	Účast na veletrhu RegionTour 2024 > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
ONLINE MARKETING	
týdně	Prezentace turistické oblasti Posázaví web www.posazavi.com , aktualizace údajů o turistických zajímavostech, aktivitách a službách
průběžně	Online kalendář akcí na www.posazavi.com a jeho propagace s cílem mít co nejvíce pravidelných odběratelů
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – příspěvky na Youtube , videa
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – příspěvky na Facebook – doplňkově sdílení příspěvků a akcí partnerů – cíl 15 000 sledujících
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – Instagram – doplňkově sdílení příspěvků a akcí partnerů – cíl 2 500 sledujících
	Reklamní kampaně na úrovni příspěvků se zaměřením na konkrétní zajímavosti regionu
	Videospoty pro Instagram (max. 90 vteřin) zaměřené na souhrny služeb a na turistické cíle
	Reklamní kampaně na podporu návštěvnosti
	modernizace designu webových stránek, vylepšení responzivity a zaměření prezentace na produkty
	elektronická destinační karta v aplikaci Uneeqlly pro platformy Android i Apple
Dle průběhu návštěvnosti webu	Reklama na Google Ads se zaměřením na konkrétní aplikace webových stránek
Kalendář akcí TO na webech měst a obcí	Bystřice https://www.mestobystrice.cz/volny-cas/kalendar-akci/ Jílové u Prahy https://www.jilove.cz/kalendar-akci.asp Nespeky http://www.nespeky.com/volny-cas/kalendar-akci/ Týnec nad Sázavou http://www.mestoty nec.cz/page.php?fp=kalendar Pyšely https://www.pysely.cz/volny-cas/kalendar-akci/ Sázava https://www.mestosazava.cz/kalendar-akci.asp >> v roce 2024 aktualizace pro nový redakční systém Městská knihovna Benešov https://www.knihovna-benesov.cz/kalendar-akci Městská knihovna Týnec nad Sázavou https://www.knihovnaty nec.cz/kalendar-akci Hrad Týnec https://www.hradty nec.cz/kalendar-akci Aquapalace Praha https://www.aquapalace.cz/uzitecne-informace/tic v roce 2024 nově na stránkách města Benešov
Datová spolupráce na webu turistického regionu	Střední Čechy https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/posazavi.html
Datová spolupráce na webech turistických lokalit	www.visitbenesov.cz a www.visitbenesov.com www.visitbystrice.cz a www.visitbystrice.com www.visitty nec.cz a www.visitty nec.com www.visitsazava.cz a www.visitsazava.com www.zlatemestojilove.cz a www.goldencityjilove.cz www.visitsenohraby.cz
TISKOVINY	
	Vydání propagačního materiálu turistické oblasti Posázaví – průvodce 2024 " Poznáváme Posázaví " – formát 21 x 21 cm, 40 000 ks česká mutace
	Vydání propagačního materiálu Posázavské omalovánky 10 000 ks
	Vydání propagačního materiálu Pracovní sešit Posázaví 10 000 ks
SLEDOVÁNÍ VÝKONNOSTI TURISTICKÉ OBLASTI v průběhu roku a roční vyhodnocení	

Online marketing	Good Analytical System https://app.gas-online.cz = sledování výkonnosti webových stránek, Instagramu, Facebooku, YouTube a realizovaných reklamních kampaní s detailem na jednotlivé partnery DMO, sledování úspěšnosti (oblíbenosti) poskytovatelů služeb v online prostoru
Sledování statistických údajů o turistické oblasti	Good Analytical System https://app.gas-online.cz = sledování dat o návštěvnosti regionu, počtu přenocování, výběru poplatků (ČSÚ, MF apod.)
Návštěvnost památek	Vlastní šetření u majitelů památek se zadáním dat do redakčního systému Apollo s publikací na dmo.posazavi.com
Návštěvnost TIC	Zadávání dat infocentry do redakčního systému Apollo s publikací na dmo.posazavi.com
PRACOVNÍ SETKÁNÍ	
únor	Setkání cestovního ruchu regionu Posázaví, setkání aktérů v cestovním ruchu zaměřené na kvalitu služeb a rozmanitosti v cestovním ruchu
leden, květen, listopad	Setkání 3K platformy
leden, březen, květen, říjen	Setkání informačních center (RIC Dolní Břežany...)
CELOROČNÍ AKTIVITY	
	Formalizace činnosti DMO – informace o aktivitách organizace na webu dmo.posazavi.com
	Rozšíření aktivit a formalizace činnosti turistických lokalit v rámci turistické oblasti
	Prezentace řeky Sázavy
	Prezentace řeky Vltavy
	Spolupráce s agenturou CzechTourism, Středočeskou centrálou cestovního ruchu, Středočeským krajem a destinačními společnostmi ve Středočeském kraji
	Spolupráce na propagaci a akcích společnosti České dráhy, a. s.
	Zasílání tipů na akce informačním centrům, knihovnám, obecním zpravodajům, do Rádia Blaník a Českého rozhlasu
	Podpora podnikatelů v regionu – marketingová podpora, předávání informací o plánovaných akcích
	Účast v certifikační komisi KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®
	Distribuce propagačních materiálů partnerů Posázaví v rámci celé České republiky
	Poradenství pro certifikaci v oblasti cestovního ruchu
	Vztahy s veřejností (Public relations) – tiskové zprávy zasílané českým novinářům a na zpravodajské weby
	Podpora sportovních a kulturních akcí v regionu Posázaví
	Propagace regionu v zahraničí – Slovensko, Francie

V Benešově 1. ledna 2024 **Bohuslava Zemanová**
ředitelka společnosti