



16. prosince 2021 od 9 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

Sledujte pravidelně online kanály Posázaví:



### Účastníci:

#### **Podnikatelský sektor**

Jaroslav Opriš – Hotel Benica, Hotel Atlas, StonePark Benešov

Bc. Lenka Říhová – Bisport s.r.o. (online)

Jaromír Biolek – Příběh s.r.o.

#### **Veřejný sektor**

Lucie Pazuřová – Město Jílové u Prahy

#### **DMO Posázaví:**

Bohunka Zemanová, Václav Pošmurný, PhDr. Jaroslava Tůmová

SCCR, p.o. – Zuzana Janetzská (on-line)

#### **Omluveni:**

Jiří Sternberg – Zámek Jemniště

Miroslav Němec – Hotel Týnec, Parkhotel Český Šternberk

Zuzana Míková – Hrad Český Šternberk

JUDr. Milan Hoke – Klub českých turistů, Středočeská oblast

Vladimír Pravda – Jílovské zlaté doly

Mgr. Martin Kadrnožka – Město Týnec nad Sázavou

Ing. David Michalička – Město Říčany

Ing. Věslav Michalik, CSc. – Obec Dolní Břežany

Ing. Lucie Vospělová – Obec Dolní Břežany

Michal Hodík – Město Bystřice (online)

Radomila Macháčková, Jan Chudan – MKIC Bystřice, p.o.

Bc. Hana Bolcková – DSO Ladův kraj

Mgr. Zdeněk Zahradníček – Město Benešov

Stanislava Vlachová (TIC) – KIC Benešov, s.r.o.

Ing. Ivan Koldcsiter, IWE – Město Sázava

Dagmar Petrovická – TIC Sázava

### Program:

#### 1) Aktuální stav přípravy strategie turistické oblasti Posázaví

Hlavním a jediným bodem jednání bylo projednání aktuálního stavu Strategie rozvoje cestovního ruchu turistické oblasti Posázaví do roku 2030. Účastníci konzultovali jednotlivé části strategického dokumentu a zadali DMO jejich dopracování. Základním požadavkem bylo zjednodušení publikování údajů a jejich přehlednost.

#### Analytická část:

- dopracovat grafy návštěvnosti území s jejich grafickým znázorněním v mapě
- specifikovat centra ubytování a zaznamenat do mapy pro lepší přehlednost
- dopracovat specifikaci definice typického návštěvníka a doplnit o návštěvníka z Prahy



16. prosince 2021 od 9 hodin – Benešov, zasedací místnost Posázaví

### SWOT

- Nechat dopracovat ve spolupráci s turistickými informačními centry i pro jednotlivé turistické lokality

### Strategická část

- dopracovat produktové listy i pro dílčí lokality
- specifikovat marketingové nástroje
- definovat sběr dat pro monitoring území

Podrobnosti o území jsou na <http://dmo.posazavi.com/cz/Area.aspx?AreaId=181>

Statistické analytické podklady jsou na <http://dmo.posazavi.com/cz/MemoryVisit.aspx>

***Strategický dokument musí být dokončen do konce ledna 2022 s ohledem na fakt, že je podkladem pro recertifikaci území turistické oblasti.***