



Zápis ze schůzky pracovníků informačních center turistické oblasti Posázaví,

která se uskutečnila 25. října 2023 v Zahradách Myšlín

Přítomni

Václav Pošmurný, Bohuslava Zemanová, Jaroslava Tůmová, Zuzana Matoušková, Martina Höhnová – Posázaví o.p.s., Radomila Macháčková, Veronika Hřebíčková – MKIC Bystřice, Tereza Lukášová, Valentyna Nazarova, Věra Zvolská – TIC Týnec nad Sázavou, Galina Breburdová – TIC Jílové u Prahy, Mirka Kocourková, Kateřina Heřmanová – KIC Pyšely, Věra Pařízková – IC Čerčany, Simona Krausová – Pivovar Velké Popovice, Kateřina Lauerová – TIC Říčany, Renata Zuzaníková, Radka Laštovičková – TIC Mnichovice, Dagmar Petrovická – IC Sázava, Monika Březinová – TIC Benešov, Kateřina Čadilová – DSO Ladův kraj, Pavel Hlaváč – A.T.I.C. ČR

Václav Pošmurný

Dotace ze Středočeského kraje na rok 2024

- Program 2024 pro poskytování dotací na podporu turistických informačních center Středočeského kraje z rozpočtu Středočeského kraje ze Středočeského Fondu podpory cestovního ruchu

Přijem žádostí: od 6. 11. 2023 od 9:00 hodin do 1. 12. 2023 do 12:00 hodin

Podmínkou úspěchu je podle něj bezchybně připravená žádost – Posázaví o.p.s. s ní zájemcům pomůže!

Změna – může se podat pouze 1 žádost, na každý projekt maximální podpora 100 000 korun. Témata:

I „Marketingové aktivity a moderní technologie v cestovním ruchu“ = 90 % dotace

a) „Webové stránky TIC a činnosti s tím související“ - tvorba, responsivita, aktualizace webových stránek a vytváření jejich jazykových mutací. Stránky budou obsahovat nejvýznamnější přírodní a kulturní památky daného regionu s odkazem na aktuální kulturní dění v kraji (kalendář akcí), nabídku lokálních produktů cestovního ruchu, ubytovacích a stravovacích zařízení pro turisty; důraz bude kladen na přehlednost těchto stránek jak pro tuzemské, tak pro zahraniční klienty, plná anglická mutace webových stránek je povinná.

b) „Multimediální produkty a moderní technologie v oblasti cestovního ruchu“

Např. mobilní průvodce (vč. jazykových mutací), navigační systémy (pravidelná terénní aktualizace informací pro databázi TIC, GPS), interaktivní naučné stezky, tvorba nového turistického produktu (mobilní aplikace, geogra, podklady pro již existující mobilní aplikaci, virtuální prohlídka apod.) se vztahem k dané turistické oblasti.

c) „Propagační materiály elektronické“

Elektronická verze letáků, brožur, map, prezentační spoty, virtuální prohlídky, elektronické reklamní bannery apod.

d) „Propagační materiály tištěné“

Letáky, brožury, mapy, bannery, roll-up, apod., podpora není určena pro publikace dle zákona č. 37/1995 Sb., o neperiodických publikacích, ve znění pozdějších předpisů, a pro periodický tisk podle zákona č. 46/2000 Sb., o právech a povinnostech při vydávání periodického tisku a o změně některých dalších zákonů (tiskový zákon), ve znění pozdějších předpisů.

II. „Zařízení TIC“ = 90 % dotace

Informační technika hardware a software výhradně pro tvorbu grafiky a databází včetně fotobanky, instalace veřejného WiFi připojení vč. hardwaru, elektronika pro veřejnost (TV, monitory, velkoformátové dotykové displeje, počítačové průchody apod.)

III. „Podpora sezónní zaměstnanosti v období od 1. 6. 2024 do 30. 9. 2024“ = 50 % dotace

Forma pracovního úvazku je pouze na základě dohody o provedení práce nebo dohody o pracovní činnosti, odměna je v dohodě stanovena od 110 Kč do maximálně 150 Kč za 1



odpracovanou hodinu, tato forma podpory je určena pouze pro maximálně 3 pracovní úvazky v rámci jednoho TIC.

Kalendář akcí

- **Problém při exportu událostí na web strednicechy.cz** = urgují vyplňování všech údajů – v opačném případě nejsou akce zveřejňovány
- U zadávaných akcí je třeba vyplnit všechny relevantní údaje = zadat maximum informací – přesný termín, **POPIS AKCE** s podrobnějším programem, vystupujícími = o čem akce je, cena v dané kolonce, zakliknout místo v mapě = GPS souřadnice, vybrat místo konání akce... Je potřeba přiložit kromě plakátu také **ilustrační foto** „na šířku“ v dostatečném rozlišení – tato fotografie musí být označena jako Hlavní.
- Když nějaké informace chybí, akce se na středočeský web nepropíše, protože ji systém vyhodnotí jako chybnou!
- Nově je také možnost u akcí doplňovat odkaz na on-line prodej vstupenek

Aplikace Uneegly

- Nová elektronická turistická karta Posázaví s aplikací Uneegly (aplikace je ke stažení na zadní straně aktuální brožury *Poznáváme Posázaví* = <https://uneegly.com>)
- Turistická oblast Posázaví má novou turistickou kartu, která umí provést návštěvníka po turistických zajímavostech a doporučit jim také služby při jejich pobytu.
- Pro provoz regionální karty využíváme unikátní aplikaci Uneegly, díky které propojujeme podnikatele a turistickou oblast s jejich zákazníky nebo turisty pomocí digitální věrnostních programů a dalších inovativních nástrojů. Rozšiřujeme tak možnosti propojení nabídky s poptávkou a přispíváme k navázání, ke zkvalitnění a udržení vztahu se zákazníkem. Díky Uneegly osloví podnikatelé více svých zákazníků a mohou s nimi budovat vztah napřímo, bez dalších skrytých nákladů. Propagační akce či sdělení jsou doručovány na mobilní telefony zákazníků.
- Komplexní informace o regionu na jednom místě; připravuje se setkání s podnikateli, kde bude karta představena
- Nízké měsíční náklady ze strany podnikatelů – 180 Kč / měsíc za zobrazování v turistické kartě Posázaví, k tomu při vlastní prezentaci = slevové akce 290 Kč / měsíc.

DPP a DPČ

- Dohody o provedení práce pro sezónní zaměstnance – pozor na změny zákona! Posázaví o.p.s. připraví spolu s právníky vzor nové smlouvy

Pavel Hlaváč

- Poděkoval za vyplňování statistiky návštěvnosti (dělají to téměř všechna IC), požádal, aby tak činila aspoň 1x měsíčně, kdo má počítač, musí uvádět i počet cizinců
- Certifikace IC – důležitá pro získání dotace, kdo neví, jak na to, může se na něj obrátit, podmínkou certifikace je mimo jiné aspoň 1x ročně absolvovat školení nebo se zúčastnit fóra cestovního ruchu – tuto podmínku supluje i setkání IC pořádané Posázavím o.p.s.
- Je potřeba opravit v systému provozní dobu IC (kdo tak ještě neučinil)
- Nabídl pomoc s digitálním průvodcem SmartGuide – dal na zvážení, jestli ho využívat, protože je vhodný zejména pro cizince
- Vyzval, aby IC přihlásila své propagační materiály do soutěže Turist Propag
- NPÚ bude přes A.T.I.C. nabízet pro pracovníky certifikovaných TIC zdarma prohlídky svých turistických cílů, a to i ve Středočeském kraji

Katka Čadilová

- Tajemnice a manažerka DSO Ladův kraj. Po Haně Bolckové nastoupila nová kolegyně Dita Kohoutová

Jana Moravová pak účastníky provedla Zahradami Myšlín a tvořivou dílnou, kde si vyrobili podzimní dekoraci. Podrobnosti o Zahradách Myšlín jsou na www.zahradymyslín.cz.



Diskuze

IC Mnichovice – nové propagační materiály

TIC Týnec – kinokavárna jako kulturní akce (není to trvalá služba), vracejí se diskotéky, Ples Hotelu Týnec (téma 30. léta), Ples města, začínají spolupracovat na prodeji vstupenek s QR Ticket <https://qrticket.cz>

MKIC Bystřice – rozjeli jódu v sedě pro seniory, úspěšná „podzimní lavička“ u kašny, kamenný had z oblázků, rozsvěcení vánočního stromu – zvonkohra, koncert Sebranky, koncert Kateřiny Ševidové, Kabaret Pepe (Divadlo Kampa), hodně se zaměřují na loutky

KIC Pyšely – dokončili přestavbu IC a knihovny, plánují nové turistické vizitky, dýňodlabání, vánoční akce, posvícení v Borové Lhotě, lampionový průvod, Zvon míru v Roveretu (28. 10.), koncert Vida, Marie! (11. 11.), výstava obrazů Hany Dankové (od 3. 11.)

Pivovar Velké Popovice – Svatomartinské prohlídky 11. 11. se speciálním pivem, pivovar bude otevřen i na Silvestra, příští rok oslaví pivovar 150 let

Zapsala: Jaroslava Tůmová