

Marketingový plán aktivit společnosti Posázaví o.p.s. na rok 2023 v oblasti cestovního ruchu	
JEDNORÁZOVÉ AKCE	
17.–19. března	Účast na veletrhu Holiday Word 2023 > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
13.–16. dubna	Účast na veletrhu Regiony v Lysé nad Labem > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
1.–5. května	Prezentace na akci Lodě na Labi 2023 v regionu Polabí
27. května	Zahájení sezóny Vojenské technické muzeu Lešany
26. srpna	Prezentace na akci Tankový den ve Vojenském technickém muzeu Lešany
září	Prezentace na akci Dětský den ve Vojenském technickém muzeu Lešany
	Účast na veletrhu RegionTour 2023 > ve spolupráci se Středočeským krajem a Středočeskou centrálou cestovního ruchu
ONLINE MARKETING	
týdně	Prezentace turistické oblasti Posázaví web <b>www.posazavi.com</b> , aktualizace údajů o turistických zajímavostech, aktivitách a službách
průběžně	Online <b>kalendář akcí</b> na <b>www.posazavi.com</b> a jeho propagace s cílem mít co nejvíce pravidelných odběratelů
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – příspěvky na <b>Youtube</b> , videa
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – příspěvky na <b>Facebook</b> – doplňkově sdílení příspěvků a akcí partnerů – cíl 10 000 sledujících
	Prezentace turistické oblasti Posázaví – <b>Instagram</b> – doplňkově sdílení příspěvků a akcí partnerů – cíl 2 500 sledujících
	Reklamní kampaně na úrovni příspěvků se zaměřením na konkrétní zajímavosti regionu
	Videospoty pro Instagram (max. 90 vteřin) zaměřené na souhrny služeb a na turistické cíle
	Reklamní kampaně na podporu návštěvnosti
dle průběhu návštěvnosti webu	
Kalendář akcí TO na webech měst a obcí	Bystřice <a href="https://www.mestobystrice.cz/volny-cas/kalendar-akci/">https://www.mestobystrice.cz/volny-cas/kalendar-akci/</a> Jílové u Prahy <a href="https://www.jilove.cz/kalendar-akci.asp">https://www.jilove.cz/kalendar-akci.asp</a> Nespeky <a href="http://www.nespeky.com/volny-cas/kalendar-akci/">http://www.nespeky.com/volny-cas/kalendar-akci/</a> Týnec nad Sázavou <a href="http://www.mestoty nec.cz/page.php?fp=kalendar">http://www.mestoty nec.cz/page.php?fp=kalendar</a> Pyšely <a href="https://www.pysely.cz/volny-cas/kalendar-akci/">https://www.pysely.cz/volny-cas/kalendar-akci/</a> Sázava <a href="https://www.mestosazava.cz/kalendar-akci.asp">https://www.mestosazava.cz/kalendar-akci.asp</a> Městská knihovna Benešov <a href="https://www.knihovna-benesov.cz/kalendar-akci">https://www.knihovna-benesov.cz/kalendar-akci</a> Městská knihovna Týnec nad Sázavou <a href="https://www.knihovnaty nec.cz/kalendar-akci">https://www.knihovnaty nec.cz/kalendar-akci</a> Hrad Týnec <a href="https://www.hradty nec.cz/kalendar-akci">https://www.hradty nec.cz/kalendar-akci</a>
datová spolupráce na webu turistického regionu	Střední Čechy <a href="https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/posazavi.html">https://www.centralbohemia.cz/cs/destinace/turisticke-oblasti/posazavi.html</a>
datová spolupráce na webech turistických lokalit	<a href="http://www.visitbenesov.cz">www.visitbenesov.cz</a> a <a href="http://www.visitbenesov.com">www.visitbenesov.com</a> <a href="http://www.visitbystrice.cz">www.visitbystrice.cz</a> a <a href="http://www.visitbystrice.com">www.visitbystrice.com</a> <a href="http://www.visitty nec.cz">www.visitty nec.cz</a> a <a href="http://www.visitty nec.com">www.visitty nec.com</a> <a href="http://www.visitsazava.cz">www.visitsazava.cz</a> a <a href="http://www.visitsazava.com">www.visitsazava.com</a> <a href="http://www.zlatemestojilove.cz">www.zlatemestojilove.cz</a> a <a href="http://www.goldencityjilove.cz">www.goldencityjilove.cz</a> <a href="http://www.visitsenohraby.cz">www.visitsenohraby.cz</a>
TISKOVINY	
	Vydání propagačního materiálu <b>turistické oblasti</b> Posázaví – průvodce 2023 " <b>Poznáváme Posázaví</b> " – formát 21 x 21 cm, 40 000 ks česká mutace
	Vydání propagačního materiálu <b>turistické oblasti</b> Posázaví – průvodce 2023 " <b>Poznáváme Posázaví</b> " – formát 21 x 21 cm, 10 000 ks anglická mutace
	Vydání propagačního materiálu <b>Posázavské omalovánky U vody</b> , 10 000 ks
SLEDOVÁNÍ VÝKONNOSTI TURISTICKÉ OBLASTI v průběhu roku a roční vyhodnocení	
online marketing	Good Analytical System <a href="https://app.gas-online.cz">https://app.gas-online.cz</a> = sledování výkonnosti webových stránek, Instagramu, Facebooku, YouTube a realizovaných reklamních kampaní s detailem na jednotlivé partnery DMO, sledování úspěšnosti (oblíbenosti) poskytovatelů služeb v online prostoru
sledování statistických údajů o turistické oblasti	Good Analytical System <a href="https://app.gas-online.cz">https://app.gas-online.cz</a> = sledování dat o návštěvnosti regionu, počtu přenocování, výběru poplatků (ČSÚ, MF apod.)
návštěvnost památek	Vlastní šetření u majitelů památek se zadáním dat do redakčního systému Apollo s publikací na <a href="http://dmo.posazavi.com">dmo.posazavi.com</a>
návštěvnost TIC	Zadávání dat infocentry do redakčního systému Apollo s publikací na <a href="http://dmo.posazavi.com">dmo.posazavi.com</a>
PRACOVNÍ SETKÁNÍ	
leden	Setkání cestovního ruchu regionu Posázaví, setkání aktérů v cestovním ruchu zaměřené na kvalitu služeb a rozmanitosti v cestovním ruchu
leden, duben, září, listopad	Setkání 3K platformy
únor, květen, říjen	Setkání informačních center ( <b>Muzeum škodovek, Muzeum v Říčanech, zahrady Myšlín</b> )
CELOROČNÍ AKTIVITY	
	Formalizace činnosti DMO – informace o aktivitách organizace na webu <b>dmo.posazavi.com</b>
	Rozšíření aktivit a formalizace činnosti turistických lokalit v rámci turistické oblasti
	Prezentace řeky Sázavy
	Prezentace řeky Vltavy
	Spolupráce s agenturou CzechTourism, Středočeskou centrálou cestovního ruchu, Středočeským krajem a destinačními společnostmi ve Středočeském kraji
	Spolupráce na propagaci a akcích společnosti České dráhy, a. s.
	Zasílání tipů na akce informačním centrům, knihovnám, obecním zpravodajům, do Rádía Blaník a Českého rozhlasu
	Podpora podnikatelů v regionu – marketingová podpora, předávání informací o plánovaných akcích
	Účast v certifikační komisi KRAJ BLANICKÝCH RYTÍŘŮ regionální produkt®
	Distribuce propagačních materiálů partnerů Posázaví v rámci celé České republiky
	Poradenství pro certifikaci v oblasti cestovního ruchu
	Vztahy s veřejností (Public relations) – tiskové zprávy zasílané českým novinářům a na zpravodajské weby
	Podpora sportovních a kulturních akcí v regionu Posázaví
	Propagace regionu v zahraničí – Slovensko, Francie

V Benešově 1. ledna 2023

Bohuslava Zemanová

ředitelka společnosti